



PACKAGING



*In occasione del Natale l'azienda bolognese **Fabbri** rifà il look alle sue "Specialità al Liquore", con un packaging vintage che richiama gli iconici arabeschi bianchi e blu, che hanno portato il vaso di amarena nel tempio mondiale del design, il MoMa di New York. L'impatto a scaffale dei prodotti è immediato, grazie alla carta perlescente della nuova etichetta, impreziosita dagli elementi in blu metallizzato lucente e in rilievo che dialogano con i dettagli in argento, a partire dal copri-tappo.*