

Nicola Fabbri incontra gli studenti dello Iulm di Milano

Una lezione incentrata sui Musei d'Impresa



Fabbri 1905 investe sui giovani "cervelli" italiani con incontri e stage retribuiti come premi di laurea. Venerdì 22 novembre l'incontro con gli studenti Iulm.

Una mattinata speciale per gli studenti del corso sui Musei d'Impresa diretto dal professor **Domenico Liggeri** allo Iulm. Ospite **Nicola Fabbri** che con il fratello **Umberto** e il cugino **Paolo** è oggi alla guida dell'azienda bolognese delle Amarene. L'invito aveva l'obiettivo di offrire agli studenti il racconto di una fase cruciale della vita di un'azienda, quella della progettazione di un Museo d'Impresa, per cercare di capire quali ragioni spingono un'azienda prestigiosa a mettere a disposizione la propria storia e la propria reputazione per le generazioni future. La lunga storia **Fabbri 1905** è già da tempo oggetto da parte dell'azienda di un accurato recupero di testimonianze, prodotti d'epoca, immagini pubblicitarie, fotografie

seppiate, Caroselli d'autore, pubblicazioni, memorabilia. L'intento è quello di recuperare non solo la storia di un'impresa ma, in senso più allargato, la storia di un'Italia resiliente. Il risultato di questo lavoro di recupero e catalogazione ha già portato alla creazione di un'imponente collezione nella sede storica di Borgo Panigale.

Perché quindi un Museo d'Impresa? "È dovere dei leader rendere disponibile il passato per anticipare il futuro. Oggi non basta produrre e vendere un prodotto: è fondamentale raccontare la storia dell'azienda, a tutti gli effetti un pezzo del più grande puzzle della memoria collettiva di un Paese. È attraverso la cultura e il racconto delle radici delle nostre eccellenze che passa il miglior contributo alla crescita futura che innova, cambia, evolve, ma non perde l'identità" ha spiegato Nicola **Fabbri** agli studenti ripercorrendo la storia dell'azienda sotto la lente della sua capacità di innovare. "La nostra missione è creare felicità" continua Nicola **Fabbri** "perché i nostri prodotti accompagnano momenti felici della nostra vita, sono ingredienti insostituibili per veri comfort food. Il Museo ci consentirà di trarre dal nostro passato ancora più spunti per il futuro. Sempre più spesso ci capita di trovare nella nostra storia risposte a bisogni e tendenze attuali, come è accaduto per esempio per il nostro Marendry, un bitter all'Amarena **Fabbri** molto in voga negli anni '50-'60 e che oggi sta conoscendo un nuovo successo sull'onda della diffusione nel mondo del rito dell'aperitivo italiano" ha concluso.

Il Museo d'Impresa **Fabbri** sarà anche un museo "virtuale" disponibile in formato digitale su piattaforme, social e app: l'azienda è presente infatti in 11 Paesi ed è stata tra le prime, 20 anni fa, a inoltrarsi nel mercato cinese. L'incontro con gli studenti milanesi si inserisce in un percorso che vede l'azienda bolognese investire sul patrimonio intellettuale dei giovani "cervelli" italiani. Proprio ai giovani **Fabbri 1905** si è rivolta nell'ambito dei Premi di Laurea 2019 del Comitato Leonardo, mettendo a disposizione uno stage retribuito presso l'azienda per la migliore tesi di laurea inerente al titolo del bando "Il museo d'impresa come leva di valorizzazione. Creazione di un museo virtuale per **Fabbri 1905**: cento anni e più di storia tra tradizione e innovazione". Il Premio è riservato a laureati magistrali in discipline economiche, marketing digitale, televisione cross media, cinema e nuove tecnologie, new media e arte digitale o ingegneria e architettura con votazione non inferiore a 105/110. Il bando di partecipazione si è chiuso lo scorso 8 novembre e la premiazione si svolgerà nel corso della prossima Giornata Qualità Italia alla presenza del Presidente della Repubblica.