



**FOODAFFAIRS.IT,
LA
COMUNICAZIONE
NEL
FOOD&BEVERAGE**

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &
BLOGGER

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PARTNERSHIP E ADV

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2019 / DICEMBRE / 5

/ SIMONE PIFFERI È IL VINCITORE DELL'EDIZIONE 2019 DEL "GIRO D'ITALIA" DEL BERE BENEFICO, COCKT-AIL. RACCOLTI 14 MILA EURO A FAVORE DELLA RICERCA PER LA LOTTA ALLE LEUCEMIE

SIMONE PIFFERI È IL VINCITORE DELL'EDIZIONE 2019 DEL "GIRO D'ITALIA" DEL BERE BENEFICO, COCKT-AIL. RACCOLTI 14 MILA EURO A FAVORE DELLA RICERCA PER LA LOTTA ALLE LEUCEMIE

PUBLISHED ON 5 DICEMBRE 2019 BY FOODAFFAIRS.IT



Un cocktail spiccatamente "green", dalle note caraibiche e fruttate, reso inconfondibile dal sapore fresco e salutare del superfood più ricercato del momento, l'aloë: è "Green Fizz", il drink ideato dal barman

— MEDIA PARTNER

**AQUA
FARM**

**FEBBRAIO
19-20 2020**

— ADV

emiliano **Simone Pifferi**, il vincitore dell'edizione **2019** del **"Giro d'Italia" del bere benefico, Cockt-AIL.**

L'incoronazione è avvenuta a **Roma**, presso il Crown Plaza Hotel, gran finale e traguardo della peculiare **competizione** che vede sfidarsi a colpi di shaker **bartender da tutta Italia con l'obiettivo di raccogliere fondi per l'AIL – Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma**, che proprio quest'anno celebra il suo **50° anniversario.**

Il tour 2019, partito a giugno dallo storico Caffè Gambrinus di Napoli, ha fatto tappa a Rimini (Beer Attraction), Rosignano Marittimo, Riccione, Bologna e Oristano, prima di concludere la sua corsa nella Capitale, in una finalissima dal sapore speciale: la competizione si è svolta nell'ambito del **70° Convegno AIBES (Roma, 2-5 dicembre)**, che, insieme a **Fabbri 1905**, sostiene la gara. Cockt-AIL nasce infatti nel **2015 su idea di Nicola Fabbri**, Amministratore dell'omonima azienda, che ha creduto nella possibilità di unire due mondi e due talenti – la mixology e la ricerca – che difficilmente vengono accostati.

*"Ringrazio AIBES e tutte le altre aziende che hanno creduto e hanno scelto di unirsi al progetto Cockt-AIL – ha affermato **Nicola Fabbri**, consegnando l'attestato ai vincitori*

della competizione -. *E' infatti grazie alla volontà di tutti che siamo giunti al traguardo della 5° edizione, che ogni anno cresce nei numeri e nella qualità e che già ci fa intravedere grandi progetti per il prossimo anno*".

Il "Giro d'Italia" 2019 ha visto infatti la partecipazione di quasi **150 bartender** professionisti ed ha consentito di **raccogliere 14 mila euro** a favore della ricerca per la lotta alle leucemie, grazie ai drink battuti all'asta e all'originale "**partita del cuore**" tra le squadre di calcio AIL/AIBES Emilia Romagna.

Oltre a raccogliere fondi, il contest ha l'obiettivo di **sensibilizzare il pubblico giovane** sull'incidenza dei tumori del sangue e dei linfomi che colpiscono soprattutto questa fascia d'età e portare alla luce l'opera di AIL nel supportare l'assistenza alle persone colpite da questa patologia e l'impegno nella ricerca scientifica.

Per questo dal **2017 è nato lo spin-off junior di Cockt-AIL, gara tra allievi delle scuole alberghiere** che si sfidano presentando creazioni originali e rigorosamente analcoliche. Lo scettro **Junior 2019** è andato ad una aspirante barlady, **Rebecca Battistini**, dell'ISSIS "Tonino Guerra" Novafeltria (Rimini), che ha convinto la giuria con il suo "Summer Freeze".

Alla finalissima nazionale hanno partecipato circa **350 persone** che hanno contribuito attivamente all'asta benefica, sotto la conduzione della madrina dell'edizione 2019, **Giuditta Arecco**, storica voce di RDS.

Numeri

I cocktail ideati dai barman e dalle bartenders protagoniste di Cockt-AIL hanno permesso di raccogliere in 5 anni

40 mila euro di fondi per la ricerca contro le leucemie, i linfomi e il mieloma.

Dall'edizione di esordio del 2015 sono cresciute costantemente le adesioni dei professionisti del mixology, le ricette proposte e il seguito degli appassionati.

Edizione 2019

- 18 tappe regionali + 6 super tappe cittadine
- 500 ricette di cocktail pervenute
- 10 mila circa like su Facebook
- 14 mila euro raccolti

 PREMI, SOSTENIBILITÀ E SOLIDARIETÀ

 COCKT-AIL, **FABRI**

ARTICOLI CORRELATI