



News

Cockt-AIL incorona il drink del bere responsabile

Il "giro d'Italia" della mixology per la ricerca taglia il traguardo nella capitale al 70° aibes

puntoIT - 6 Dicembre 2019

Tempo di lettura: 2 minuti



Un cocktail spiccatamente "green", dalle note caraibiche e fruttate, reso inconfondibile dal sapore fresco e salutare del superfood più ricercato del momento, l'aloe: è "Green Fizz", il drink ideato dal barman emiliano **Simone Pifferi**, il vincitore dell'edizione 2019 del "Giro d'Italia" del bere benefico, Cockt-AIL.

L'incoronazione è avvenuta a Roma, presso il Crown Plaza Hotel, gran finale e traguardo della peculiare competizione che vede sfidarsi a colpi di shaker bartender da tutta Italia con l'obiettivo di raccogliere fondi per l'AIL – Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, che proprio quest'anno celebra il suo 50° anniversario.

Il tour 2019, partito a giugno dallo storico Caffè Gambrinus di Napoli, ha fatto tappa a Rimini (Beer Attraction), Rosignano Marittimo, Riccione, Bologna e Oristano, prima di concludere la sua corsa nella Capitale, in una finalissima dal sapore speciale: la competizione si è svolta nell'ambito del 70° Convegno AIBES (Roma, 2-5 dicembre), che, insieme a **Fabbri** 1905, sostiene la gara. Cockt-AIL nasce infatti nel 2015 su idea di Nicola **Fabbri**

Amministratore dell'omonima azienda, che ha creduto nella possibilità di unire due mondi e due talenti – la mixology e la ricerca – che difficilmente vengono accostati.



*"Ringrazio AIBES e tutte le altre aziende che hanno creduto e hanno scelto di unirsi al progetto Cockt-AIL – ha affermato Nicola **Fabbri**, consegnando l'attestato ai vincitori della competizione -. E' infatti grazie alla volontà di tutti che siamo giunti al traguardo della 5° edizione, che ogni anno cresce nei numeri e nella qualità e che già ci fa intravedere grandi progetti per il prossimo anno".*

Il "Giro d'Italia" 2019 ha visto infatti la partecipazione di quasi **150 bartender** professionisti ed ha consentito di **raccogliere 14 mila euro** a favore della ricerca per la lotta alle leucemie, grazie ai drink battuti all'asta e all'originale **"partita del cuore"** tra le squadre di calcio AIL/AIBES Emilia Romagna.

Oltre a raccogliere fondi, il contest ha l'obiettivo di **sensibilizzare il pubblico giovane** sull'incidenza dei tumori del sangue e dei linfomi che colpiscono soprattutto questa fascia d'età e portare alla luce l'opera di AIL nel supportare l'assistenza alle persone colpite da questa patologia e l'impegno nella ricerca scientifica.

Per questo dal 2017 è nato lo spin-off junior di Cockt-AIL, gara tra allievi delle scuole alberghiere che si sfidano presentando creazioni originali e rigorosamente analcoliche. Lo scettro Junior 2019 è andato ad una aspirante barlady, **Rebecca Battistini**, dell'ISSIS "Tonino Guerra" Novafeltria (Rimini), che ha convinto la giuria con il suo "Summer Freeze".

Alla finalissima nazionale hanno partecipato circa **350 persone** che hanno contribuito attivamente all'asta benefica, sotto la conduzione della madrina dell'edizione 2019, **Giuditta Arecco**, storica voce di RDS.

Numeri

I cocktail ideati dai barman e dalle barladies protagoniste di Cockt-AIL hanno permesso di raccogliere in 5 anni **40 mila euro di fondi per la ricerca contro le leucemie, i linfomi e il mieloma.**

Dall'edizione di esordio del 2015 sono cresciute costantemente le adesioni dei professionisti del mixology, le ricette proposte e il seguito degli appassionati.

Edizione 2019

- 18 tappe regionali + 6 super tappe cittadine
- 500 ricette di cocktail pervenute
- 10 mila circa like su Facebook
- 14 mila euro raccolti