affaritaliani.it 24 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

COSTUME

A- A+

aiTV

Lunedì, 3 febbraio 2020 - 12:31:00

Fabbri 1905, quando lo stile italiano conquista il mondo della caffetteria

Creatività e saper fare sono gli asset di qualità e di prestigio riconosciuti universalmente. Fabbri: "E' una piccola rivoluzione frutto di anni di lavoro"

di Eduardo Cagnazzi

Dalla moda al design, passando per l'automotive e ovviamente il cibo, l'impronta della creatività e del saper fare italiano è un asset di qualità e prestigio universalmente riconosciuto in tutto il mondo. Ma c'è un altro settore in cui lo stile italiano spicca da sempre, quello del caffè. Oggi grazie a Fabbri 1905 la tazzina si appresta a vivere una nuova rivoluzione all'insegna del made in Italy: l'italian wave, l'onda italiana.

Dopo la *First Wave* -il caffè come commodity, la *Second Wave*- l'emergere delle grandi catene e della convivialità nel consumo -la *Third Wave*, gli Specialty- l'azienda emiliana tiene ufficialmente a battesimo una nuova proposta di consumo capace di esaltare la fantasia e la qualità della caffetteria italiana, portando nel mondo il nostro caratteristico modo di vivere e di assaporare i momenti di piacere della vita.

In questi anni, Fabbri1905 ha infatti sviluppato una peculiare expertise, un gusto, una vera e propria "firma" nel creare queste ricette per il mondo della caffetteria.

"*L'Italian Wave è una piccola rivoluzione* -così la definisce Nicola Fabbri, amministratore delegato dell'omonima azienda (nella foto)- *che viene da lontano perché frutto di tanti anni di lavoro in questo settore. Già venti anni fa negli Stati Uniti con i nostri sciroppi si realizzavano delle proposte di caffè miscelato che poi 'abbiamo riportato in Patria', facendo conoscere agli italiani prodotti come i marocchini o i mocaccini, veri e propri cocktail al caffè che oggi vedono un'incredibile fioritura*".

L'onda tricolore, già in marcia quindi da tempo sulla scorta della "tazzina" nazionale, è pronta a partire ufficialmente entro marzo 2020 con "Alta Caffetteria Fabbri", una ricettazione elaborata ed elegante di proposte a base di caffè e di tè, curata da Vittorio Agosti e Gianni Cocco, due dei massimi esperti di settore in Italia. Il progetto si svilupperà a partire dalle più importanti caffetterie, pasticcerie e gelaterie della Penisola, per poi allargarsi al resto del mondo come primo atto della "Italian Wave".

"*L'auspicio finale* -conclude Fabbri- *è che questa Italian Wave del caffè possa diventare una locomotiva per far parlare del beverage e del dessert italiano nel mondo e per innalzare l'attenzione del sistema Paese su un segmento vitale dell'economia nazionale*".

Ti potrebbe interessare

Coronavirus, a Hong Kong medici in sciopero: chiudere il confine

Fede Pellone, ERSAF: Rapporto sullo stato delle foreste in Lombardia...

'Ndrangheta, arrestato latitante legato ai cartelli dei narcos

Coronavirus, Capobianchi (ricercatrice Spallanzani): "Isolamento virus...

Raccomandato da outbrain

in evidenza

L'intervista su Affaritaliani.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

Alta Caffetteria Fabbri

"Choco Amarena e Nuvola Fabbri" by Gianni Cocco

#Fabbriitalianwave

Le ricette che compongono il progetto "Alta Caffetteria Fabbri" sono espressione della creatività, della fantasia e della maestria italiana nel mondo del caffè miscelato e delle bevande a base di tè. Ma non solo: sono anche uno strumento per ampliare la gamma di offerta nei bar e nelle caffetterie, all'insegna della qualità e dello sviluppo del business.

Esempio della grande potenzialità dell'"Onda Italiana" sono le ultime ricette che Gianni Cocco, vero e proprio artista del caffè, ha presentato all'ultima edizione del Sigep di Rimini in un workshop ospitato presso lo stand Fabbri 1905.

Le proposte -"Choco Amarena e Nuvola Fabbri"- sono infatti due creazioni originali, ma al contempo facili e veloci da replicare, che Cocco ha ideato per venire incontro alla domanda delle famiglie con bambini, target di clientela dalla forte potenzialità, capace di far maturare la fascia pomeridiana del servizio al bar.

Il primo piatto del "maestro del caffè" è rivolto alla coppia mamma-figlia ed è composto da quattro distinte creazioni: un bicchierino con una spuma calda al cioccolato fondente, con un cuore di spuma fredda all'amarena; un bicchierino espresso 100% Arabica; un bicchierino con un cubetto di cioccolato fondente abbinato a un'Amarena Fabbri; un ultimo bicchierino composto da una piccola nuvola di zucchero filato alla fragola.

Mentre la mamma sorseggia l'espresso, accompagnandolo con del cioccolato fondente, la figlia assapora le due spume con zucchero filato.

Il secondo piatto è invece pensato per la coppia papà-figlio ed è composto da: un bicchierino con topping Fabbri allo zucchero filato; un latte scremato montato a freddo chiuso in superficie da pop corn glassati con il Chocokroccant Fabbri; un cono gelato di zucchero filato celeste; pop corn glassati con Chocokroccant posizionati dentro una piccola cloche.

In questo caso il bambino può deliziarsi con i popcorn al cioccolato e lo zucchero filato, mentre il papà sorseggia il latte scremato. La permanenza al bar diventa così un occasione di piacere per la famiglia, capace di stupire gli occhi e il palato dei più piccoli.

Commenti

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo

Ufficiale: addio al Fatto Quotidiano
Selvaggia Lucarelli passa a TPI

i più visti

NEWS FOTO VIDEO

Più visti del giorno | Più visti della settimana | Più visti del mese

Achille Lauro sul red carpet di Sanremo 2020 in canottiera

Sanremo 2020, il favorito Anastasio saluta i fan sul red carpet

Sanremo 2020, Facchinetti posa con i fan e una signora gli spettina i capelli: "Ti sono cresciuti"

Salvini scherza con Red Ronnie: "Ha votato Bonaccini con convinzione"

Conte accoglie Orban a Palazzo Chigi e scherza con fotografi: "Lo conoscete?"

Giornata memoria, Segre: mio marito scelse fra me e Almirante

M5s, Perrino a Omnibus: "Piano a dare per morti i Cinquestelle"

Sanremo, la canzone di Junior Cally che ha scatenato le polemiche. ASCOLTALA

Junior Cally si toglie la maschera sul red carpet e mostra il tatuaggio con titolo della sua canzone

Cuochi d'italia diventa 'mondiale'. Cristiano Tomei e Gennaro Esposito: "Storie importanti e vera cultura dentro quei piatti"

Ti potrebbe interessare

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.