9.5 C NAPOLI HORECANEWSLETTER.COM HORECATV.IT ILFUORICASA.IT

HORECA NEWS.IT IL PORTALE DEL "FUORICASA"

PANAFE www.panafe.com

HOME NOTIZIE PRODOTTI BUSINESS HO.RE.CA. NEWSLETTER MULTIMEDIA AGENDA PARTNERS CONTATTACI Italian

Home › Aziende › Fabbri 1905 riporta il Carosello nelle case degli italiani

NOTIZIE AZIENDE MEDIA & TV

# Fabbri 1905 riporta il Carosello nelle case degli italiani

Da **Redazione 2** - 9 Aprile 2020 0

***In questo momento in cui l'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del COVID-19 va di pari passo con le difficoltà delle imprese e delle attività del nostro Paese, a causa delle misure contenitive, abbiamo bisogno anche di segnali positivi. Per questo Horecanews.it, tenendo fede al patto d'informazione con i suoi lettori, ha deciso di non fermare la normale programmazione ma di tenervi aggiornati sulle notizie del settore, anche per concedere un momento di svago dalle difficoltà del momento.***

**Fabbri 1905**, in un momento complesso per il Paese durante l'emergenza sanitaria che ci impone di restare a casa, volge il suo sguardo alla propria infanzia con l'obiettivo di aiutare a rendere la quarantena più piacevole. Il risultato è la riscoperta di **un personaggio mitico**, praticamente un membro onorario della famiglia, che per anni – quando la tv aveva un solo canale – **entrò nelle case degli italiani con il suo celebre motto**, contagiandole con quello spirito di saggezza e di buonumore, mai come oggi indispensabili.

Grande pancia e baffi all'insù, **Salomone il Pirata Pacioccone**, superstar per i tutti i bambini italiani cresciuti con il **Carosello**, **ritorna in un momento delicato della nostra storia per esortare i bimbi di ieri e di oggi a "portare pasiensa"**, senza mai dimenticare il sorriso. Un atteggiamento che ci aiuta a vivere l'obbligo di restare a casa come

Search

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

occasione per riscoprire il piacere della famiglia, della condivisione, dei sapori di una volta, come quelli di Fabbri 1905, da oltre cento anni garanzia di qualità e affidabilità, ma soprattutto di coccola e calore familiare.

"*Rovistando nel cassetto dei ricordi*– spiega **Nicola Fabbri** – *abbiamo trovato un vecchio membro dalla famiglia, che con la sua ciurma di pirati risolveva tanti problemi nei caroselli degli anni '60 a suon del motto "Porta Pasiensa!".* ***Abbiamo deciso di richiamarlo per lanciare un messaggio di positività e leggerezza*** *in un periodo così complesso che costringe molti ad una forzata e dolorosa inattività. Fabbri è un'azienda storica, è stata per tanti anni al fianco delle famiglie e dei suoi clienti e lo sarà anche domani. Insieme supereremo questa difficile situazione".*

**Salomone tornerà in versione social**, con **8 sketch** che una volta a settimana animeranno i profili social di **Fabbri 1905,** accompagnandoci nelle sue avventure **fino alla fine di maggio**. Un breve viaggio nel tempo da compiere insieme ai bimbi di oggi, che rimarranno stupiti e incantati dalle immagini in bianco e nero e dalle buffe parlate dei pirati.

LAVORO CERCO - OFFRO

strut...

**Offerta di lavoro – Boutique Vice Manager Nespresso – Roma**
Offerta di lavoro pubblicata sul portale Indeed.com: Overview sulla posizione Nespresso, Roma Con...

**Offerta di lavoro – Cuoco – Bologna**
Offerta di lavoro pubblicata dal portale Indeed : Lavoropiù Spa – Divisione Horeca – ricerca per ...

**Offerta di lavoro – Barista Hotel – Jesolo**
Offerta di lavoro pubblicata da Lavoro Turismo: Hotel 3 stelle cerca barista. Il turno principale...

**Offerta di lavoro – Cameriere/a –**

## Le ricette di Casa Fabbri per tutta la famiglia

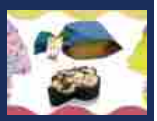
Il pirata e la sua ciurma sono solo la punta di diamante di un più **complesso disegno digitale messo in campo dall'azienda per mostrare tutta la sua vicinanza agli italiani**.

**Fabbri 1905,** prima di essere un'azienda storica, è da cinque generazioni una famiglia che porta la dolcezza nelle case delle famiglie, oggi anche grazie al **grande database di ricette messe a disposizione del**

PRODOTTI

Mini Spiedini Martini ottiene il riconoscimento Eletto Prodotto dell'Anno
9 Aprile 2020

Cosa portare in tavola per una Pasqua davvero dolce
9 Aprile 2020



Caffè Milani presenta il suo nuovo e-shop
9 Aprile 2020

Ogni video-aperitivo ha la sua 8.6 perfetta
9 Aprile 2020

La Pasta Barilla arriva in Germania grazie a SBB Cargo International...
9 Aprile 2020

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**pubblico**, che spaziano dal dolce al salato, passando per i drink e le bibite analcoliche. L'invito per tutti è **riscoprire il piacere di mettere le mani in pasta**. Tante le idee, semplici da replicare, pensate per i **piccoli chef**, particolarmente colpiti dalla reclusione forzata: come i ghiaccioli, ottimi in vista dell'estate e divertenti e facilissimi da realizzare con l'ausilio della vasta gamma di sciroppi Fabbri. Oppure i biscotti e le torte all'Amarena, perfette da accompagnare con bibite e tisane adatte a tutti i gusti, compresi i drink a basso contenuto alcolico per i più grandi che anche in casa non vogliono rinunciare al piacere di un colorato aperitivo.

## Il progetto "Pasticcere e Bartender: due volti della stessa passione"

Competenza, creatività e precisione, ma soprattutto una passione che brucia e che impone di non fermarsi mai: sono questi gli "ingredienti" che accomunano il lavoro di due figure centrali del fuoricasa – il **pasticcere e il bartender** – che oggi Fabbri 1905, forte della sua competenza trasversale nel mondo dell'Horeca, **riunisce virtualmente** per proporre una nuova innovativa proposta: **il bere miscelato in abbinamento con il dolce (e viceversa)**. Un'unione fino a ieri sottovalutata, ma che sta emergendo come **nuovissimo trend** e potrebbe mostrarsi un'arma vincente per i professionisti in vista della ripresa dell'attività.

Ad animare l'iniziativa **i Maestri del fuoricasa, Brand Ambassador di Fabbri,** che anche a casa non riescono a non pensare al futuro della professione. Saranno loro a realizzare video tutorial uniti da un comune filo conduttore.

**Il progetto è partito il 7 aprile** con la stella del bancone, il bartenderdue volte campione del mondo **Bruno Vanzan**, che dialogherà virtualmente con il Maestro Pasticcere AMPI **Francesco Elmi** (8 aprile) e con l'Italian Coffe Trainer Accademia Italiana Maestri del Caffè e Vincitore del IV Gran Premio della Caffetteria Italiana**Gianni Cocco** (9 aprile), in una sfida a colpi di **ricette di Pasqua**.

Nelle prossime settimane verranno realizzati nuovi inediti incontri di sapore incentrati sulla ricca tradizione delle **ricette dolci regionali**, che vedranno protagonisti Brand Ambassador e Tecnici Fabbri 1905.

## La storia del Pirata Pacioccone

Il grande cineasta francese, Jean-Luc Godard, lo definì come il prodotto migliore del cinema italiano. E anche se l'epoca è cambiata e il Carosello per molti è solo un mitico nome, quella del Pirata Pacioccone resta ancora oggi una storia di successo e creatività, nonché una pagina indelebile della comunicazione aziendale in Italia.

Creato nel 1965 dal disegnatore Ebro Arletti con l'autore e regista Guido De Maria, presto si arricchì grazie alla mente geniale di due giovani e squattrinati amici modenesi, Franco "Bonvi" Bonvicini e Francesco Guccini, che di lì a poco sarebbero diventati rispettivamente uno dei fumettisti e uno dei cantautori più amati del Belpaese.

Fu grazie alle loro trovate che le scorribande del Pirata e del suo aiutante Mano di fata entrarono nell'immaginario collettivo, tanto che le

CAFFÈ

Caffè Milani presenta il suo nuovo e-shop
9 Aprile 2020

Coffee Training Academy: arriva il corso di formazione a distanza sul...
6 Aprile 2020

Caffè Milani: al via gli appuntamenti con "Caffè in Diretta"
6 Aprile 2020

Sullo shop online di Julius Meinl spese di spedizione gratuite fino...
31 Marzo 2020

Gruppo Lavazza: 2019 anno da record, ricavi in aumento del 18%
27 Marzo 2020

ALCOLICI

Gin Mare e il Gruppo Vantguard scelgono Spoongroup per la comunicazione
8 Aprile 2020

"Salvia & Limone" di Compagnia dei Caraibi protagonista in tv nel...
7 Aprile 2020

L'Amaro Toccasana Toso festeggia 50 anni
6 Aprile 2020

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

frasi tormentone delle réclame divennero parte del linguaggio di tutti i giorni. “*Cappetano, lo possiamo torturare?”*, chiedeva la ciurma. E il saggio Salomone rispondeva “*Ma cosa vuoi torturare tu? Porta pasiensa! So ben io come fargli aprire la bocca…*“. La soluzione era, naturalmente, un prodotto Fabbri.

Il successo fu tale che il Pirata ispirò una vasta gadgettistica e nel ’76 venne prodotta anche una serie con personaggi creati con la plastilina da Francesco Misseri e da Lanfranco Baldi.

Un pezzo di storia di casa Fabbri che oggi – con la sua storica saggezza – rinasce per portare un sorriso nelle nostre case.

*Il Carosello Fabbri nasce a Bologna grazie alla creatività di Guido de Mariaed è stato il più longevo della storia. All’epoca non era possibile mandare in onda le repliche gli episodi, che pertanto erano sempre inediti.*

Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo

Invia

Suggerisci una correzione all'articolo

TAGS CAROSELLO CINA CORONAVIRUS COVID-19 HORECANEWS EMERGENZA SANITARIA FABBRI FABBRI 1905 FOOD SERVICE FOODSERVICE HORECA NOTIZIA NOTIZIE OUT OF HOME SALOMONE IL PIRATA PACIOCCONE VIRUS

**Redazione 2**

*https://www.horecanews.it/*

Articoli correlati | Di più dello stesso autore

Aziende

**Le iniziative di Unilever Food Solutions per restare a fianco degli chef**

Attualità

**Le donazioni delle aziende del food & beverage**

Aziende

**La Pasta Barilla arriva in Germania grazie a SBB Cargo International e GTS**

Nardini: dai distillati all’alcol igienizzante per aiutare l’Italia

3 Aprile 2020

Mavi Drink sconta i prodotti fino al 31 maggio

2 Aprile 2020

A Berlino Collesi premiata come Distilleria e Birrificio italiano dell’anno

27 Marzo 2020

RISTORAZIONE

“Chef senza Corona”: il contest lanciato da 7 cuoche per vincere...

9 Aprile 2020

Luca Guelfi apre a Milano “VIA ARCHIMEDE, Gastronomia di Quartiere”

9 Aprile 2020

Del Cambio torna in attività con le consegne a domicilio e...

9 Aprile 2020

Tripadvisor mette in campo alcune iniziative a supporto dei ristoranti

8 Aprile 2020

Surgital al fianco di FIC e APCI per la ristorazione contro...

8 Aprile 2020

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.