GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Login

Home Testate News Awards Video Operatori Shop Il Gruppo Contatti Area Utenti Job opportunities

Leggi news

Newsletter
Archivio News

Resta a casa e "Porta Pasiensa!": dal Carosello ai social, il Pirata Pacioccone torna nelle case degli italiani

Se "resta a casa" è l'imperativo di questi giorni di sofferenza condivisa, "porta pazienza" - anzi "porta pasiensa!"- può diventarne il mantra. È questo l'auspicio di Fabbri 1905, che, in un momento complesso per il Paese, volge il suo sguardo alla propria "infanzia", riscoprendo un personaggio mitico, praticamente un membro onorario della famiglia, che per anni – quando la tv aveva un solo canale - entrò nelle case degli italiani con il suo celebre motto, contagiandole con quello spirito di saggezza e di buonumore, mai come oggi indispensabili.

Grande pancia e baffi all'insù, Salomone il Pirata Pacioccone, superstar per i tutti i bambini italiani cresciuti con il Carosello, ritorna in un momento delicato della nostra storia per esortare i bimbi di ieri e di oggi a "portare pasiensa", senza mai dimenticare il sorriso. Un atteggiamento che ci aiuta a vivere l'obbligo di restare a casa come occasione per riscoprire il piacere della famiglia, della condivisione, dei sapori di una volta, come quelli di Fabbri 1905, da oltre cento anni garanzia di qualità e affidabilità, ma soprattutto di coccola e calore familiare.

"Rovistando nel cassetto dei ricordi – spiega Nicola Fabbri – abbiamo trovato un vecchio membro dalla famiglia, che con la sua ciurma di pirati risolveva tanti problemi nei caroselli degli anni '60 a suon del motto "Porta Pasiensa!". Abbiamo deciso di richiamarlo per lanciare un messaggio di positività e leggerezza in un periodo così complesso che costringe molti ad una forzata e dolorosa inattività. Fabbri è un'azienda storica, è stata per tanti anni al fianco delle famiglie e dei suoi clienti e lo sarà anche domani. Insieme supereremo questa difficile situazione".

Salomone tornerà in versione social, con 8 sketch che una volta a settimana animeranno i profili di Fabbri 1905, accompagnandoci nelle sue avventure fino alla fine di maggio. Un breve viaggio nel tempo da compiere insieme ai bimbi di oggi, che rimarranno stupiti e incantati dalle immagini in bianco e nero e dalle buffe parlate dei pirati.

Le ricette di Casa Fabbri per tutta la famiglia

Il pirata e la sua ciurma sono solo la punta di diamante di un più complesso disegno digitale messo in

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

campo dall'azienda per mostrare tutta la sua vicinanza agli italiani.

Fabbri 1905, prima di essere un'azienda storica, è da cinque generazioni una famiglia che porta la dolcezza nelle case delle famiglie, oggi anche grazie algrande database di ricette messe a disposizione del pubblico, che spaziano dal dolce al salato, passando per i drink e le bibite analcoliche. L'invito per tutti è riscoprire il piacere di mettere le mani in pasta. Tante le idee, semplici da replicare, pensate per i piccoli chef, particolarmente colpiti dalla reclusione forzata: come i ghiaccioli, ottimi in vista dell'estate e divertenti e facilissimi da realizzare con l'ausilio della vasta gamma di sciroppi Fabbri. Oppure i biscotti e le torte all'Amarena, perfette da accompagnare con bibite e tisane adatte a tutti i gusti, compresi i drink a basso contenuto alcolico per i più grandi che anche in casa non vogliono rinunciare al piacere di un colorato aperitivo.

Il progetto "Pasticcere e Bartender: due volti della stessa passione"
Competenza, creatività e precisione, ma soprattutto una passione che brucia e che impone di non fermarsi mai: sono questi gli "ingredienti" che accomunano il lavoro di due figure centrali del fuoricasa – il pasticcere e il bartender – che oggi Fabbri 1905, forte della sua competenza trasversale nel mondo dell'Ho.Re.Ca, riunisce virtualmente per proporre una nuova innovativa proposta: il bere miscelato in abbinamento con il dolce (e viceversa). Un'unione fino a ieri sottovalutata, ma che sta emergendo come nuovissimo trend e potrebbe mostrarsi un'arma vincente per i professionisti in vista della ripresa dell'attività.

Ad animare l'iniziativa i Maestri del fuoricasa, Brand Ambassador di Fabbri, che anche a casa non riescono a non pensare al futuro della professione. Saranno loro a realizzare video tutorial uniti da un comune filo conduttore.

Il progetto è partito il 7 aprile con la stella del bancone, il bartenderdue volte campione del mondo Bruno Vanzan, che dialogherà virtualmente con il Maestro Pasticcere AMPI Francesco Elmi (8 aprile) e con l'Italian Coffe Trainer Accademia Italiana Maestri del Caffè e Vincitore del IV Gran Premio della Caffetteria ItalianaGianni Cocco (9 aprile), in una sfida a colpi di ricette di Pasqua.

Nelle prossime settimane verranno realizzati nuovi inediti incontri di sapore incentrati sulla ricca tradizione delle ricette dolci regionali, che vedranno protagonisti Brand Ambassador e Tecnici Fabbri 1905.

08/04/2020 | Comunicazione

Indietro

condividi tweet condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy
Opportunities

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
+39 02.52.20.37.1
+39 02.55.21.30.37
info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie - gestione dei cookie

Accetta

Sviluppo Web

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.