Resta a casa e "Porta Pasiensa!": il Pirata Pacioccone tc case degli italiani

8 Aprile 2020

Share

Se "resta a casa" è l'imperativo di questi giorni di sofferenza condivisa, "porta pazienza" – anzi "**porta pasiensa!**"- può diventarne il ma di **Fabbri 1905**, che, in un momento complesso per il Paese, volge il suo sguardo alla propria "infanzia", riscoprendo **un personaggio n** membro onorario della famiglia, che per anni – quando la tv aveva un solo canale – entrò nelle case degli italiani con il suo celebre mott quello spirito di saggezza e di buonumore, mai come oggi indispensabili.

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Grande pancia e baffi all'insù, **Salomone il Pirata Pacioccone**, superstar per i tutti i bambini italiani cresciuti con il **Carosello**, **ritorna in della nostra storia per esortare i bimbi di ieri e di oggi a "portare pasiensa"**, senza mai dimenticare il sorriso. Un atteggiamento d l'obbligo di restare a casa come occasione per riscoprire il piacere della famiglia, della condivisione, dei sapori di una volta, come quelli di cento anni garanzia di qualità e affidabilità, ma soprattutto di coccola e calore familiare.

"Rovistando nel cassetto dei ricordi– spiega **Nicola Fabbri**– *abbiamo trovato un vecchio membro dalla famiglia, che con la sua ciurma problemi nei caroselli degli anni '60 a suon del motto "Porta Pasiensa!". Abbiamo deciso di richiamarlo per lanciare un messaggio di pos periodo così complesso che costringe molti ad una forzata e dolorosa inattività. Fabbri è un'azienda storica, è stata per tanti anni al fia suoi clienti e lo sarà anche domani. Insieme supereremo questa difficile situazione".*

Salomone tornerà in versione social, con **8 sketch** che una volta a settimana animeranno i profili di Fabbri 1905, accompagnandoci **alla fine di maggio**. Un breve viaggio nel tempo da compiere insieme ai bimbi di oggi, che rimarranno stupiti e incantati dalle immagini i buffe parlate dei pirati.

Il pirata e la sua ciurma sono solo la punta di diamante di un più **complesso disegno digitale messo in campo dall'azienda per mos vicinanza agli italiani**.

Fabbri 1905, prima di essere un'azienda storica, è da cinque generazioni una famiglia che porta la dolcezza nelle case delle famiglie, oggi **database di ricette messe a disposizione del pubblico**, che spaziano dal dolce al salato, passando per i drink e le bibite analcoliche. **riscoprire il piacere di mettere le mani in pasta**. Tante le idee, semplici da replicare, pensate per i **piccoli chef**, particolarmente colpit come i ghiaccioli, ottimi in vista dell'estate e divertenti e facilissimi da realizzare con l'ausilio della vasta gamma di sciroppi Fabbri. Oppure all'Amarena, perfette da accompagnare con bibite e tisane adatte a tutti i gusti, compresi i drink a basso contenuto alcolico per i più gra vogliono rinunciare al piacere di un colorato aperitivo.

Competenza, creatività e precisione, ma soprattutto una passione che brucia e che impone di non fermarsi mai: sono questi gli "ingredi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

lavoro di due figure centrali del fuoricasa – il **pasticcere e il bartender** – che oggi Fabbri 1905, forte della sua competenza trasversale **riunisce virtualmente** per proporre una nuova innovativa proposta: **il bere miscelato in abbinamento con il dolce (e viceversa)**. U sottovalutata, ma che sta emergendo come **nuovissimo trend** e potrebbe mostrarsi un'arma vincente per i professionisti in vista della

Ad animare l'iniziativa i Maestri del fuoricasa, Brand Ambassador di Fabbri, che anche a casa non riescono a non pensare al futuro della p a realizzare video tutorial uniti da un comune filo conduttore.

Il progetto è partito il 7 aprile con la stella del bancone, il bartenderdue volte campione del mondo **Bruno Vanzan**, che dialogherà virtua Pasticcere AMPI **Francesco Elmi** (8 aprile) e con l'Italian Coffe Trainer Accademia Italiana Maestri del Caffè e Vincitore del IV Gran Premi Italiana**Gianni Cocco** (9 aprile), in una sfida a colpi di **ricette di Pasqua**.

Nelle prossime settimane verranno realizzati nuovi inediti incontri di sapore incentrati sulla ricca tradizione delle **ricette dolci regionali**, c Brand Ambassador e Tecnici Fabbri 1905.

Il grande cineasta francese, Jean-Luc Godard, lo definì come il prodotto migliore del cinema italiano. E anche se l'epoca è cambiata e il C un mitico nome, quella del Pirata Pacioccone resta ancora oggi una storia di successo e creatività, nonché una pagina indelebile della con Italia.

Creato nel 1965 dal disegnatore Ebro Arletti con l'autore e regista Guido De Maria, presto si arricchì grazie alla mente geniale di due giov modenesi, Franco "Bonvi" Bonvicini e Francesco Guccini, che di lì a poco sarebbero diventati rispettivamente uno dei fumettisti e uno dei Belpaese.

Fu grazie alle loro trovate che le scorribande del Pirata e del suo aiutante Mano di fata entrarono nell'immaginario collettivo, tanto che le réclame divennero parte del linguaggio di tutti i giorni. «Cappetano, lo possiamo torturare?», chiedeva la ciurma. E il saggio Salomone r torturare tu? Porta pasiensa! So ben io come fargli aprire la bocca…». La soluzione era, naturalmente, un prodotto Fabbri.

Il successo fu tale che il Pirata ispirò una vasta gadgettistica e nel '76 venne prodotta anche una serie con personaggi creati con la plasti e da Lanfranco Baldi.

Un pezzo di storia di casa Fabbri che oggi – con la sua storica saggezza – rinasce per portare un sorriso nelle nostre case.

Il Carosello Fabbri nasce a Bologna grazie alla creatività di Guido de Mariaed è stato il più longevo della storia. All'epoca non era possib repliche gli episodi, che pertanto erano sempre inediti.

MIGLIOR BLOG 2020

REVIEWBOX

Share

Articolo precedente

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.