Resta a casa e "Porta Pasiensa!": dal Carosello ai social, il Pirata Pacioccone torna nelle case degli italiani

Fabbri 1905 ripropone 8 sketch storici con le avventure del Pirata fino alla fine di maggio per aiutarci a restare a casa con il sorriso. Tante le iniziative virtuali pensate per le famiglie e per i professionisti del fuoricasa, dalle ricette per i piccoli chef all'inedito incontro tra Bartender e Pasticceri, due volti della stessa passione.

Se "resta a casa" è l'imperativo di questi giorni di sofferenza condivisa, "porta pazienza" - anzi "**porta pasiensa!**"- può diventarne il mantra. È questo l'auspicio di **Fabbri 1905**, che, in un momento complesso per il Paese, volge il suo sguardo alla propria "infanzia", riscoprendo **un personaggio mitico**, praticamente un membro onorario della famiglia, che per anni – quando la tv aveva un solo canale - entrò nelle case degli italiani con il suo celebre motto, contagiandole con quello spirito di saggezza e di buonumore, mai come oggi indispensabili.

Grande pancia e baffi all'insù, **Salomone il Pirata Pacioccone**, superstar per i tutti i bambini italiani cresciuti con il **Carosello**, **ritorna in un momento delicato della nostra storia per esortare i bimbi di ieri e di oggi a "portare pasiensa"**, senza mai dimenticare il sorriso. Un atteggiamento che ci aiuta a vivere l'obbligo di restare a casa come occasione per riscoprire il piacere della famiglia, della condivisione, dei sapori di una volta, come quelli di Fabbri 1905, da oltre cento anni garanzia di qualità e affidabilità, ma soprattutto di coccola e calore familiare.

"*Rovistando nel cassetto dei ricordi* - spiega **Nicola Fabbri** - *abbiamo trovato un vecchio membro dalla famiglia, che con la sua ciurma di pirati risolveva tanti problemi nei caroselli degli anni '60 a suon del motto "Porta Pasiensa!". Abbiamo deciso di richiamarlo per lanciare un messaggio di positività e leggerezza in un periodo così complesso che costringe molti ad una forzata e dolorosa inattività. Fabbri è un'azienda storica, è stata per tanti anni al fianco delle famiglie e dei suoi clienti e lo sarà anche domani. Insieme supereremo questa difficile situazione".*

Salomone tornerà in versione social, con **8 sketch** che una volta a settimana animeranno i profili di Fabbri 1905, accompagnandoci nelle sue avventure **fino alla fine di maggio**. Un breve viaggio nel tempo da compiere insieme ai bimbi di oggi, che rimarranno stupiti e incantati dalle immagini in bianco e nero e dalle buffe parlate dei pirati.

Il pirata e la sua ciurma sono solo la punta di diamante di un più **complesso disegno digitale messo in campo dall'azienda per mostrare tutta la sua vicinanza agli italiani**.

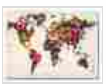
La storia del Pirata Pacioccone

DesignTellers.it

SAMSUNG

Eventi

SGMD CLUSTER ENSEMBLE. IL PRIMO FLASHMOB



CO-EXISTENCE 7 | ON-LINE 10-30 APRILE

RAI: TOPO GIGIO SBARCA SU RAIPLAY

CARLO IACOMUCCI, ARTISTA MARCHIGIANO

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il grande cineasta francese, Jean-Luc Godard, lo definì come il prodotto migliore del cinema italiano. E anche se l'epoca è cambiata e il Carosello per molti è solo un mitico nome, quella del Pirata Pacioccone resta ancora oggi una storia di successo e creatività, nonché una pagina indelebile della comunicazione aziendale in Italia.

Creato nel 1965 dal disegnatore Ebro Arletti con l'autore e regista Guido De Maria, presto si arricchì grazie alla mente geniale di due giovani e squattrinati amici modenesi, Franco "Bonvi" Bonvicini e Francesco Guccini, che di lì a poco sarebbero diventati rispettivamente uno dei fumettisti e uno dei cantautori più amati del Belpaese.

Fu grazie alle loro trovate che le scorribande del Pirata e del suo aiutante Mano di fata entrarono nell'immaginario collettivo, tanto che le frasi tormentone delle réclame divennero parte del linguaggio di tutti i giorni. «Cappetano, lo possiamo torturare?», chiedeva la ciurma. E il saggio Salomone rispondeva «Ma cosa vuoi torturare tu? Porta pasiensa! So ben io come fargli aprire la bocca...». La soluzione era, naturalmente, un prodotto Fabbri.

Il successo fu tale che il Pirata ispirò una vasta gadgettistica e nel '76 venne prodotta anche una serie con personaggi creati con la plastilina da Francesco Misseri e da Lanfranco Baldi.

Un pezzo di storia di casa Fabbri che oggi – con la sua storica saggezza – rinasce per portare un sorriso nelle nostre case.

Il Carosello Fabbri nasce a Bologna grazie alla creatività di Guido de Maria ed è stato il più longevo della storia. All'epoca non era possibile mandare in onda le repliche degli episodi, che pertanto erano sempre inediti.

Mi piace 0 Condividi Tweet Condividi

comments

Succ >

PASQUA 2020: #IO RESTO A CASA MA CON UNA FINESTRA SUL...

PINGUINI TATTICI NUCLEARI // "RINGO STARR" È DISCO DI...

RIELABORAZIONE DELLA PIZZA NAPOLETANA

CHIARETTO E BARDOLINO: DATI IN CRESCITA

ASSOVINI SICILIA. INIZIATIVA SOLIDALE

AUTOMOBILI E QUARANTENA: COME RICARICARE LA BATTERIA SENZA...

PREV 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NEXT

- Le Roy s.r.l. P.IVA 08873270964 ; Reg. Trib. Milano nr. 321; Dir. Testata Dario Bordet -

Copyright © 2014. All Rights Reserved.

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.