Fabbri 1905, resta a casa e "Porta Pasiensa!"

Dal Carosello ai social, il Pirata Pacioccone di Fabbri torna nelle case degli italiani. Le ricette di Casa Fabbri per tutta la famiglia

di Donato Troiano

Ultima Modifica: 09/04/2020

#iorestoincasa con *Informacibo*.

Se "resta a casa" è l'imperativo di questi giorni di sofferenza condivisa, "porta pazienza" – anzi "**porta pasiensa**!" – può diventarne il mantra. È questo l'auspicio di **Fabbri 1905**, che, in un momento complesso per il Paese, volge il suo sguardo alla propria "infanzia", riscoprendo **un personaggio mitico**, praticamente un membro onorario della famiglia, che per anni – quando la tv aveva un solo canale – entrò nelle case degli italiani con il suo celebre motto, contagiandole con quello spirito di saggezza e di buonumore, mai come oggi indispensabili.

Grande pancia e baffi all'insù, **Salomone il Pirata Pacioccone**, superstar per i tutti i bambini italiani cresciuti con il **Carosello**, **ritorna in un momento delicato della nostra storia per esortare i bimbi di ieri e di oggi a "portare pasiensa"**, senza mai dimenticare il sorriso. Un atteggiamento che ci aiuta a vivere l'obbligo di restare a casa come occasione per riscoprire il piacere della famiglia, della condivisione, dei sapori di una volta, come quelli di Fabbri 1905, da oltre cento anni garanzia di qualità e affidabilità, ma soprattutto di coccola e calore familiare.

Nicola Fabbri, Ad Fabbri 1905

"*Rovistando nel cassetto dei ricordi* – spiega **Nicola Fabbri** – *abbiamo trovato un vecchio membro*

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dalla famiglia, che con la sua ciurma di pirati risolveva tanti problemi nei caroselli degli anni '60 a suon del motto "Porta Pasiensa!". Abbiamo deciso di richiamarlo per ***lanciare un messaggio di positività e leggerezza*** *in un periodo così complesso che costringe molti ad una forzata e dolorosa inattività. Fabbri è un'azienda storica, è stata per tanti anni al fianco delle famiglie e dei suoi clienti e lo sarà anche domani.* ***Insieme supereremo questa difficile situazione".***

Salomone tornerà in versione social, con **8 sketch** che una volta a settimana animeranno i profili di Fabbri 1905, accompagnandoci nelle sue avventure **fino alla fine di maggio**. Un breve viaggio nel tempo da compiere insieme ai bimbi di oggi, che rimarranno stupiti e incantati dalle immagini in bianco e nero e dalle buffe parlate dei pirati.

Le ricette di Casa Fabbri per tutta la famiglia

Il pirata e la sua ciurma sono solo la punta di diamante di un più **complesso disegno digitale messo in campo dall'azienda per mostrare tutta la sua vicinanza agli italiani**.

Fabbri 1905, prima di essere un'azienda storica, è da cinque generazioni una famiglia che porta la dolcezza nelle case delle famiglie, oggi anche grazie al **grande database di ricette messe a disposizione del pubblico**, che spaziano dal dolce al salato, passando per i drink e le bibite analcoliche. L'invito per tutti è **riscoprire il piacere di mettere le mani in pasta**. Tante le idee, semplici da replicare, pensate per i **piccoli chef**, particolarmente colpiti dalla reclusione forzata: come i ghiaccioli, ottimi in vista dell'estate e divertenti e facilissimi da realizzare con l'ausilio della vasta gamma di sciroppi Fabbri. Oppure i biscotti e le torte all'Amarena, perfette da accompagnare con bibite e tisane adatte a tutti i gusti, compresi i drink a basso contenuto alcolico per i più grandi che anche in casa non vogliono rinunciare al piacere di un colorato aperitivo.

Il progetto "Pasticcere e Bartender: due volti della stessa passione"

Competenza, creatività e precisione, ma soprattutto una passione che brucia e che impone di non fermarsi mai: sono questi gli "ingredienti" che accomunano il lavoro di due figure centrali del fuoricasa – il **pasticcere e il bartender** – che oggi Fabbri 1905, forte della sua competenza trasversale nel mondo dell'Ho.Re.Ca, **riunisce virtualmente** per proporre una nuova innovativa proposta: **il bere miscelato in abbinamento con il dolce (e viceversa)**. Un'unione fino a ieri sottovalutata, ma che sta emergendo come **nuovissimo trend** e potrebbe mostrarsi un'arma vincente per i professionisti in vista della ripresa dell'attività.

Ad animare l'iniziativa i Maestri del fuoricasa, Brand Ambassador di Fabbri, che anche a casa non riescono

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a non pensare al futuro della professione. Saranno loro a realizzare video tutorial uniti da un comune filo conduttore.

Il progetto è partito il 7 aprile con la stella del bancone, il bartender due volte campione del mondo **Bruno Vanzan**, che dialogherà virtualmente con il Maestro Pasticcere AMPI **Francesco Elmi** (8 aprile) e con l'Italian Coffe Trainer Accademia Italiana Maestri del Caffè e Vincitore del IV Gran Premio della Caffetteria Italiana **Gianni Cocco** (9 aprile), in una sfida a colpi di **ricette di Pasqua**.

Nelle prossime settimane verranno realizzati nuovi inediti incontri di sapore incentrati sulla ricca tradizione delle **ricette dolci regionali**, che vedranno protagonisti Brand Ambassador e Tecnici Fabbri 1905.

La storia del Pirata Pacioccone

Il grande cineasta francese, Jean-Luc Godard, lo definì come il prodotto migliore del cinema italiano. E anche se l'epoca è cambiata e il Carosello per molti è solo un mitico nome, quella del Pirata Pacioccone resta ancora oggi una storia di successo e creatività, nonché una pagina indelebile della comunicazione aziendale in Italia.

Creato nel 1965 dal disegnatore Ebro Arletti con l'autore e regista Guido De Maria, presto si arricchì grazie alla mente geniale di due giovani e squattrinati amici modenesi, Franco "Bonvi" Bonvicini e Francesco Guccini, che di lì a poco sarebbero diventati rispettivamente uno dei fumettisti e uno dei cantautori più amati del Belpaese.

Fu grazie alle loro trovate che le scorribande del Pirata e del suo aiutante Mano di fata entrarono nell'immaginario collettivo, tanto che le frasi tormentone delle réclame divennero parte del linguaggio di tutti i giorni. «Cappetano, lo possiamo torturare?», chiedeva la ciurma. E il saggio Salomone rispondeva «Ma cosa vuoi torturare tu? Porta pasiensa! So ben io come fargli aprire la bocca…». La soluzione era, naturalmente, un prodotto Fabbri.

Il successo fu tale che il Pirata ispirò una vasta gadgettistica e nel '76 venne prodotta anche una serie con personaggi creati con la plastilina da Francesco Misseri e da Lanfranco Baldi.

Un pezzo di storia di casa Fabbri che oggi – con la sua storica saggezza – rinasce per portare un sorriso nelle nostre case.

Il Carosello Fabbri nasce a Bologna grazie alla creatività di Guido de Maria ed è stato il più longevo della storia. All'epoca non era possibile mandare in onda le repliche degli episodi, che pertanto erano sempre inediti.

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri