infoflash

SUPER ANGEBOTE

Es ist nicht einfach, hohe **Qualität** aufrecht zu erhalten, wenn man den Markttrends folgt und die Anzahl der Referenzen erhöht, aber für **Rogelfrut** ist Wachstum ein konstanter Wert in der Welt der saisonalen Obstverarbeitung. Das Geheimnis dieses Erfolgs liegt in der Produktionsqualität, der kapillaren Kontrolle, dem Respekt für die Umwelt und in der Innovation. Das Unternehmen verfügt in der Tat über mehrere **Zertifizierungen**, von BRC Global Standard for Food Safety bis zur Koscher-Zertifizierung, von der Bio-Zertifizierung bis hin zur amerikanischen FDA Food and Drug Administration, die für die Durchdringung des US-Marktes unerlässlich ist. Heute ist das Unternehmen, auch dank der Entwicklung der Forschungs- und Entwicklungsabteilung und der Schaffung eines internen Labors für die Bewertung von Rohstoffen, in der Lage, eine breite Palette von IQF **Tiefkühlfrüchten** und Fruchtpürees sowie eine Reihe von Dienstleistungsprodukten anzubieten. Für weitere Informationen siehe www.rogelfrut.com

Co-Branding-Operationen

*Die Vereinigung der Marken Herbamelle Milano und **Fabbri 1905** brachte ein innovatives Projekt in der Süßwarenwelt hervor. So entstanden die neuen Vorschläge, die mit **Amarena** Fabbri und **Menta** Fabbri unterzeichnet wurden; auf der einen Seite ein Bonbon mit einem weichen Kern von Amarena Fabbri, auf der anderen Seite ein frisches Minz-Bon-Bon, Geschmack des Sommers. „Für diese beiden neuen Vorschläge - so Andrea Ambrosoli, Gründer und CEO von Herbamelle - wurden wir bereits mit dem prestigeträchtigen Preis **Quality Award 2020** ausgezeichnet". „Wir haben unsere hochwertigen Rohstoffe geliefert, um mit Herbamelle zwei Bonbons zu kreieren, die die Qualität von Minze und Amarena Fabbri gut repräsentieren, Produkte, die jetzt in die Geschichte der italienischen Lebensmittel eingegangen sind", sagte Nicola Fabbri, CEO des gleichnamigen Unternehmens. Für weitere Informationen siehe www.fabbri1905.com*

Eine prestigeträchtige Mission

*Bei der letzten Messe „Sigep" in Rimini wurde **Casa Optima** vorgestellt. Ein neuer Name und ein neues Logo stehen für eine gemeinsame Verwirklichung, die sich aus der Synergie von **vier** renommierten **Marken** zusammensetzt: MEC3, Giuso, Modecor und Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani. Die Philosophie von Casa Optima basiert auf fünf Schlüsselwörtern: Authentizität, Italianität im globalen Kontext, Dynamik, Enthusiasmus und Respekt. Sie hat den Anspruch auf „Casa Optima - making life sweeter together". Die Mission ist es, das Leben der Menschen und Kunden, dank einer breiten Produktpalette, für **Eisdielen**, die handwerklich Gelato produzieren, für die besten **Konditoreien** sowie für professionell hergestellte **Dekorationen** und **Getränke**, zu versüßen. Ein besonderes Merkmal der Gruppe ist auch die Rücksichtnahme auf die Umwelt, im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung, die jeden Produktions- und Managementprozess auszeichnet. www.casaoptima.com*

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.