ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

03 SETTEMBRE 2020 - 9.50

Cibus Forum: tutti i vincitori degli Awards di Tespi mediagroup

MERCATO

Parma – A Cibus Forum sono andati in scena ieri pomeriggio gli Awards di Tespi mediagroup: i premi d'eccellenza assegnati da una giuria qualificata. Di seguito i nominativi di tutti i vincitori divisi per settore.

SALUMI

1.Miglior spot Tv

"Prosciutto di Parma, fa parte di te" – Consorzio del Prosciutto di Parma

2.Miglior spot radio

"In realtà è Speck Alto Adige Igp" – Consorzio Tutela Speck Alto Adige

3.Miglior campagna stampa trade

"all_food #lanaturainsegna" – All Food

4.Miglior campagna stampa consumer

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi, Bio&Consumi, Pastariso&Consumi, Luxury Food & Beverage, The Italian Food Magazine, Tech4Food.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU

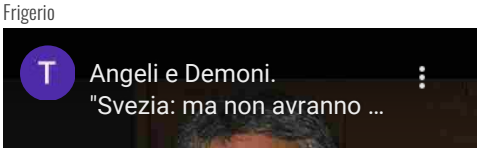
Twitter

VIDEO

"IL MERCATO LATTIERO CASEARIO FRA TRANSIZIONE E TRASFORMAZIONE" Il parere delle gastronomie

PODCAST

Angeli e Demoni. "Svezia: ma non avranno ragione loro?" di Angelo Frigerio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

Fabbri

"Bacon Fette" – Salumificio Fratelli Beretta

5.Miglior campagna new media

"Campagna social media 2019" – Bortolotti Salumi

6.Miglior campagna comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico

"Grand Tour della Finocchiona Igp" – Consorzio Tutela della Finocchiona Igp

7.Miglior attività e materiale in-store

"La tradizione dal produttore al punto vendita" – Bortolotti Salumi

8.Miglior iniziativa di co-marketing

"Alla scoperta dei sapori dell'Alto Adige" – Consorzio Tutela Speck Alto Adige / Mela Alto Adige IGP e latticini con marchio di qualità dell'Alto Adige

9.Iniziativa charity

"Collaborazione con Banco Alimentare" – Clai

10.Miglior packaging pre-affettato

"Azzurro" – Parmacotto

11.Miglior packaging pre-affettato "Prosciutto crudo"

"Prosciutto crudo di Suino Nero Italiano" – Filiera Madeo

12.Miglior packaging pre-affettato "Linea prodotti"

"Ottima Mossa" – Gualerzi

13.Miglior packaging del prodotto a libero servizio

"Bacco – Salame al vino Primitivo ricoperto di vinacce s/v 200g" – Renzini

14.Miglior innovazione di prodotto

"Calde fette" – Terre Ducali

15.Miglior innovazione di prodotto "Prosciutto crudo"

"Prosciutto di Parma Dop – Linea Antibiotic-Free" – Devodier

16.Miglior innovazione di prodotto "Multiprodotto"

"Doppio Gusto" – Terre Ducali

17.Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo

"Bilancio di sostenibilità" – Fumagalli

FORMAGGI

1. Miglior spot Tv

"Se c'è Gorgonzola mangi buono" – Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola

2. Miglior spot radio

"Il Parmigiano Reggiano 30 Mesi Parmareggio" – Parmareggio

3. Miglior campagna stampa trade

"De'Floris, Don Curry, Pepè" – Botalla Formaggi

Brazzale
dal 1784

CERCA

Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

anas assica assocaseari auchan bio biologico burro Carrefour cibus cina cioccolato coldiretti conad coop coronavirus dop ente nazionale risi esselunga export federalimentare ferrero formaggi Francia gdo germania grana padano ice igp import istat Italia latte latte in polvere made in Italy Maurizio Martina Mipaaf Nestlé packaging parmigiano reggiano riso Russia Ue Usa vinitaly vino

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri

4. Miglior campagna stampa consumer

“Latte Fieno” – Brimi – Centro Latte Bressanone

5. Miglior campagna new media

“Christmas Challenge” – Igor

6. Miglior campagna comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico

“Colavev – Pensiamo in piccolo” – Latteria Sociale Valtellina

7. Miglior campagna comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico “Consorzi”

“Se c’è Gorgonzola mangi buono” – Consorzio per la tutela del formaggio gorgonzola

8. Miglior promozione al consumo

“L’ABC della merenda – In-pack promotion ‘TopAstri – I Topolini nello Sport’” – Parmareggio

9. Miglior materiale Pop (Folder, cartellonistica, espositori, ecc.)

“Tram Igor Gorgonzola e Gran riserva Leonardi” – Igor

10. Miglior iniziativa di co-marketing

“Sbirro Gold – Christmas Pack” – Botalla Formaggi

11. Iniziativa charity

“S.ol.co. in Festa, Giugno 2019” – Caseificio Palazzo

“Taglieri Vaia a Natale 2019 – In trentino il latte fa bene alla foresta” – Consorzio Trentingrana

“Il pranzo prende forma – per LILT di Cuneo” – Fattorie Fiandino in Piemonte

“Galbani & OBM Home Onlus” – Galbani Formaggi

“Colavev – Pensiamo in piccolo” – Latteria Sociale Valtellina

“Grazie Nonni 2019” – Nonno Nanni

“Parmareggio e Banco Alimentare” – Parmareggio

12. Miglior packaging del prodotto a libero servizio

“Nuovo Yogurt Biologico di Montagna” – Lattebusche

13. Miglior packaging del prodotto a libero servizio “Parmigiano”

“Parmigiano Reggiano Biologico gamma “Le Bontà della Natura”” – Nuova Castelli

14. Miglior packaging del prodotto a libero servizio “Formaggi duri”

“Grana Padano Dop quota 1000” – Agriform

15. Miglior packaging del prodotto a libero servizio “Gorgonzola”

“Gorgonzola Dop a peso fisso da 200g” – Arrigoni Battista

16. Miglior innovazione di prodotto

“Il Burro Fresco 1889” – Fattorie Fiandino in Piemonte

17. Miglior innovazione di prodotto “Paste filate”

“Stracciatella affumicata” – Delizia

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri

CARNI

1. Miglior packaging del prodotto a libero servizio

"Eco Vassoio Bio" – Fileni Alimentari

2. Miglior packaging del prodotto a libero servizio "Hamburger"

"Linea Bervini Beef" – Bervini Primo

3. Miglior innovazione di prodotto

"Miglioramento nella modalità di cottura utilizzando il sottovuoto" – Rico Carni

4. Miglior campagna stampa trade

"Razza Marchigiana" – Centro Carne

DOLCI

1. Miglior spot Tv

"Alce Nero: Bio Si nasce. Bio Si cresce. Bio Si è. Nero su Bianco" – Alce Nero

2. Miglior campagna stampa trade

"Amore per il cioccolato"- Laica

3. Miglior campagna stampa consumer

"Marie Ange Di Costa" – Di Costa

4. Miglior campagna new media

"Natura a cucchiaiate" – G7

5. Miglior materiale Pop (Folder, cartellonistica, espositori, ecc.)

"Perle" – La Perla di Torino

6. Miglior iniziativa di co-marketing

"Caramelle ripiene amarena e menta Fabbri" – Herbamelle

7. Iniziativa charity

"Eridania con CEFA nelle piazze italiane" – Eridania

"Abbiamo la ricerca nel DNA" – Eurovo

"Galup sostiene la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro" – Galup

"Tartufo della felicità" – La Perla di Torino

"Collaborazione con Emergency" – Probios

"Panettoni Giovanni Cova & C. per NPH Italia Onlus, Fondazione Rava e Charity Dinner for Haiti" – Panettoni Giovanni Cova & C.

8. Miglior packaging

"Linea Vanini Biologico Monorigine Uganda" – Vanini (Icam)

9. Miglior packaging "Biscotti"

"Chiostro di Saronno Specialità – Biscotteria" – Paolo Lazzaroni&Figli

10. Miglior packaging "Brioches"

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri

"Pancakes" – Il Fornaio del Casale

11. Miglior innovazione di prodotto

"Crumiri con grano saraceno senza glutine" – Probios

12. Miglior innovazione di prodotto "Ricorrenza"

"Panettone dello Sciatore Gran Galup mela e cannella" – Galup

13. Miglior innovazione di prodotto "Creme spalmabili"

"Nocciolata bianca" – Rigoni di Asiago

14. Miglior innovazione di prodotto "Cioccolato"

"Linea Tavolette Bagua Monorigine Perù" – Vanini (Icam)

15. Miglior innovazione di prodotto "Gelati"

"Tartufo di Pizzo – Nocciola e cioccolato" – Callipo Gelateria

16. Miglior innovazione di prodotto "Snack"

"Mini Roll 125g" – Lago Group

17. Miglior innovazione di prodotto "Caramelle"

"'Le Specialità Bio' – Linea di caramelle ripiene" – Serra Industria Dolciaria

SALATI

1. Miglior campagna tv e new media

"Casereccia: la patatina con il pack 100% compostabile" – Preziosi Food

2. Miglior campagna stampa trade

"Casereccia: la patatina con il pack 100% compostabile" – Preziosi Food

3. Miglior iniziativa charity

"Partnership Italpizza fondazione Telethon" – Italpizza

"Nessuno escluso (Emergency)" – Puglia Sapori

4. Miglior packaging "Snack"

"Rebranding" – Fiorentini Alimentari

5. Miglior packaging "Pane e sostitutivi"

"Pane artigianale Mignon con semi misti"- Micheletto

6. Miglior innovazione di prodotto "Snack"

"Panquadrotti – Panettini Croccanti" – Terre di Puglia

7. Miglior innovazione di prodotto "Pane e sostitutivi"

"Crackers quinoa e curcuma" – Germinal Italia

8. Miglior innovazione di prodotto "Patatine e non"

"Pat Snick Snack – La non Patatina" – Fiorentini Alimentari

9. Miglior innovazione di prodotto "Pizza"

"La Pinsa" – La Pizza + 1

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri

10. Miglior innovazione di prodotto "Taralli"

"Taralli da agricoltura biologica" – Fiore di Puglia

PASTARISO

1. Miglior spot Tv

"Non ci sono scorciatoie" – Rummo

2. Miglior campagna stampa trade

"Per una vita bella, dai campi al cuore" – Sgambaro

3. Miglior campagna new media

"Video reportage con Marco Bianchi" – Granoro

4. Miglior promozione al consumo

"Gratta e vinci una cena per 2 da Alessandro Borghese" – Pasta Armando

5. Miglior iniziativa co-marketing

"Mamma Emma e Biffi" – Master

6. Iniziativa charity

"Master e I bambini delle Fate" – Master

7. Miglior packaging

"Trighetto La Molisana" – La Molisana

8. Innovazione prodotto "Pasta fresca e ripiena"

"Tortelli di stracciatella, basilico e pomodorini"- Pastificio Avesani

9. Innovazione di prodotto "Pasta secca"

"I 'Grandi' De Cecco" – De Cecco

10. Innovazione di prodotto "Piatti pronti"

"I Pronti – Mix ceci e farro integrale" – Pedon

11. Miglior iniziativa sostenibile

"Pack smaltibile" – Probios

TAGS: AWARDS, CIBUS FORUM, TESPI,

ARTICOLO PRECEDENTE
Paolo Carrà (Ente nazionale Risi): "La strategia Ue per la biodiversità mette a rischio la filiera risicola"

013706

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabbri