

lunedì 08 Novembre 2021

Comunicaffè

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA](#) [CACAO](#) [TÈ](#) [SOSTENIBILITÀ](#)

AFFARI &amp; MERCATI AZIENDE

## Fabbri 1905: dopo il Covid, 7 eredi pronti per la conquista degli States

«Abbiamo resistito alla tempesta — dice Nicola Fabbri, consigliere delegato —. Ora puntiamo a crescere in modo organico, con mezzi propri, ampliando il mercato consumer a fianco di quello di ristoranti, hotel e catering. Anche attraverso acquisizioni nei prossimi due anni. Per questo abbiamo avanzato offerte ad aziende italiane in settori complementari»

7 Novembre 2021





Nicola Fabbri

**Da leggere**

**Sant'Ambroeus: la pasticceria milanese ceduta al gruppo americano Sahg**



7 Novembre 2021



**Nespresso pensa al Natale con la limited edition della stilista Johanna Ortiz**



BOLOGNA – **Fabbri 1905** è un nome che non ha bisogno di particolari presentazioni: dalla sua iconica amarena allo zenzero sempre nella ceramica e oltre, i prodotti dell'azienda emiliana hanno conquistato a colpi di dolcezza i palati dei consumatori italiani e non, raggiungendo il successo anche nei bar oltre i confini nazionali. La sua espansione ora raggiunge gli Stati Uniti grazie all'ausilio della vendita online. Leggiamo quali sono le strategie messe in atto, dall'articolo di Alessandra Puato su [corriere.it](http://corriere.it).

**Fabbri 1905: nuovi obiettivi in Usa**

L'amarena **Fabbri** — ma anche lo zenzero **Fabbri**, appena lanciato — va alla conquista dell'America e lo fa con l'**ecommerce**, a cavallo della quinta generazione. Il gruppo alimentare, sotto il cappello della capogruppo **Fabbri 1905**, ha resistito alla frenata del Covid e ora ha un doppio obiettivo: espandersi Oltreoceano, con **testimonial come Lidia Bastianich**, madre di Joe, ristoratrice a New York, ex giudice di Masterchef e conduttrice del programma tv Lidia's Kitchen; e accelerare con le vendite sul web, dopo il nuovo accordo con Amazon per cui **Fabbri**

**BLASERTRADING**  
SUISSE

LOOKING FOR GREEN COFFEE?  
Ask for a quote: [www.bla](http://www.bla)

**GIMOKA**  
PIACERE MIO

**Ultime Notizie**

**Lattuada: "L'Italia? È la patria dell'espresso, ma lo serviamo al prezzo più basso di tutti"**



7 Novembre 2021

**FLEXICAP**  
Dynamic Excellence  
OMAS  
TECNO SISTEMI

IT'S TIME TO CREATE YOUR MOMENT NOW!  
MAKE IT WONDERFUL **FRANKE**

**Gruppo Cimbali: debutto di Faemina al Downtown Design Dubai la maggiore fiera del MO dedicata alle tendenze**



7 Novembre 2021



7 Novembre 2021

Visita il nostro sito  
[www.tmeitaly.com](http://www.tmeitaly.com)

**Starbucks: tutto pronto per l'apertura del primo locale a Bergamo**



7 Novembre 2021



**McDonald's per l'ambiente: raccolti 3.500 sacchi di rifiuti in tutta Italia**



7 Novembre 2021

è sia vendor (venditrice diretta con una pagina propria sullo store Amazon Usa) sia seller (venditrice attraverso il canale di Amazon) Italia.



La più ampia gamma di ricambi per macchine professionali e macinacaffè



«Abbiamo resistito alla tempesta — dice **Nicola Fabbri**, consigliere delegato —. Ora puntiamo a crescere in modo organico, con mezzi propri, ampliando il mercato consumer a fianco di quello di ristoranti, hotel e catering. Anche attraverso acquisizioni nei prossimi due anni. Per questo abbiamo avanzato offerte ad aziende italiane in settori complementari».

### Emergenti

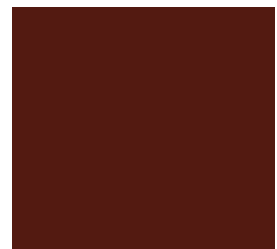
Dietro la spinta di questa «multinazionale bonsai», come **Nicola Fabbri** la chiama, c'è una famiglia numerosa, la **Fabbri** appunto, dove la quinta generazione lavora a fianco della quarta. Fra i giovani emergenti c'è **Carlotta Fabbri**, 37 anni, direttrice marketing della business unit professional. Figlia di **Paolo Fabbri**, che è presidente, e nipote di **Nicola**, che è consigliere delegato con **Umberto** e **Stefania Fabbri**, **Carlotta** è laureata in Scienze della comunicazione, ama la fotografia. È una dei sette giovani (su 17) della quinta generazione operativi. Dopo selezione, però.



**Report Ico: crescono ancora i prezzi, ma il problema maggiore rimane la logistica**



7 Novembre 2021



**Arriva la "Tempesta del Gusto": 14 Specialty Coffee selezionati dal Panizza, Andrea Panizzardi**



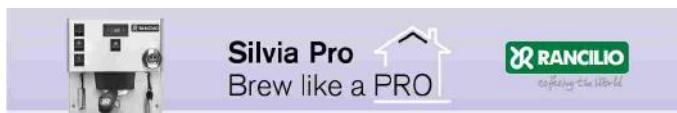
7 Novembre 2021



**Borghese: imminente l'apertura di un originale bistrot al Casinò di Venezia**



7 Novembre 2021



«Quando entriamo abbiamo un percorso di gavetta di circa dieci anni in cui capiamo le logiche dell'azienda — dice —. Cambiamo ufficio ogni sei mesi, per parlare tutti la stessa lingua domani». **Con Carlotta ci sono gli altri giovani Fabbri:** il fratello Pietro (gelateria e pasticceria), 33 anni; Stefania (retail e amministrazione), 40 anni, figlia di Andrea (fratello di Paolo); Federico (export), 36 anni, figlio di Gianluca (fratello di Nicola e Umberto); Giovanni Quattrocchi (logistica), 30 anni, figlio di Rita **Fabbri** (sorella di Paolo); Fabio Macrì (acquisti), 27 anni, figlio di Cristiana **Fabbri** (sorella di Nicola e Umberto). Più Michele Magli, 44 anni, figlio di Alessandra (sorella di Paolo), neo direttore generale. La linea è tenere la famiglia compatta. «Due metodi — dice Carlotta —. Il primo è sentirci tutti i giorni, noi e i senior: un aggiornamento quotidiano, con report scritti. L'altro è una cena solo noi giovani ogni due mesi, per restare in sintonia».

L'articolo completo su L'Economia del Corriere della Sera in edicola lunedì 8 novembre, gratis con il quotidiano

**FONTE** [www.corriere.it](http://www.corriere.it)

**TAGS** [Fabbri 1905](#)



Articolo precedente

**Cosmofood: l'inizio della fiera per l'horeca e il caffè, fino al 7 novembre**

Articolo successivo

**Plenus Bistrò: apre a Treviso il primo ristorante studiato per il diabete 1**



**Slow Food: ecco il manifesto per un caffè buono, pulito e giusto**



7 Novembre 2021



**I ragazzi di via Poerio: per accompagnare un caffè, con una storia romana**



7 Novembre 2021



## Comunicaffè

© Copyright 2021 - Editoriale Comunicaffè  
P.IVA 05752870963

### L'EditorialeSezioni

Sin dal primo numero di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una	AZIENDE	7441
	BAR CAFFETTERIA	6689
	NOTIZIE	3987
	TORREFATTORI	3739

### Scelti dalla redazione

Lattuada: "L'Italia? È la patria dell'espresso, ma lo serviamo al prezzo più basso di tutti"



7 Novembre 2021