

FTSE MIB +0,28% FTSE IT All Share +0,28% CAC 40 +0,75% DAX 40 -0,06% FTSE 100 +0,33% Dow Jones +0,68% NASDAQ +1,15% Spread BTP-Bund 115,00

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

Cashback Manovra 2021 Casa, mutui e affitti Ecobonus

19:10 Bper: Montani, nessun M&A sul tavolo ma non viviamo sulla luna (RCO)

18:56 Bper: Montani, in futuro ipotesi remunerazione piu' generosa azionisti

18:43 ***Spiagge: Ue, Italia adegui rapidamente leggi e pratiche concessioni

18:32 Cop26: Greta Thunberg, conferenza di Glasgow e' un "fallimento"



IMPRESE

Amarena Fabbri, è l'ora di Carlotta e della quinta generazione: 7 eredi pronti per lo sbarco in America

L'Economia in edicola gratis

di Alessandra Puato | 06 nov 2021



La famiglia Fabbri

L'amarena Fabbri — ma anche lo zenzero Fabbri, appena lanciato — va alla conquista dell'America e lo fa con l'e-commerce, a cavallo della quinta generazione. Il gruppo alimentare, sotto il cappello della capogruppo Fabbri 1905, ha resistito alla frenata del Covid e ora ha un doppio obiettivo: espandersi Oltreoceano, con testimonial come Lidia Bastianich, madre di Joe, ristoratrice a New York, ex giudice di Masterchef e conduttrice del programma tv Lidia's Kitchen; e accelerare con le vendite sul web, dopo il nuovo accordo con Amazon per cui Fabbri è sia vendor (venditrice diretta con una pagina propria sullo store Amazon Usa) sia

TASSE

Taglio Irpef, è la volta buona? Come cambia la busta paga con la riduzione delle aliquote

LE MODIFICHE ALLE MANOVRA

Bonus casa, resta lo sconto in fattura: perché gli «altri» sgravi battono il Superbonus

PREVIDENZA E RIFORME

Pensioni, contratto espansione prorogato. Così lasci il lavoro 5 anni prima: le novità

COMPRARE CASA

Mutuo, tassi in risalita: i consigli per chi cerca casa. Il «fisso» (per ora) conviene



seller (venditrice attraverso il canale di Amazon) Italia. «Abbiamo resistito alla tempesta — dice Nicola Fabbri, consigliere delegato —. Ora puntiamo a crescere in modo organico, con mezzi propri, ampliando il mercato consumer a fianco di quello di ristoranti, hotel e catering. Anche attraverso acquisizioni nei prossimi due anni. Per questo abbiamo avanzato offerte ad aziende italiane in settori complementari».

ALIMENTARE

Etichettatura pasta, pomodoro, riso e latte: pronta la proroga al 2022 dell'obbligo

di Redazione Economia



Emergenti

Dietro la spinta di questa «multinazionale bonsai», come Nicola Fabbri la chiama, c'è una famiglia numerosa, la Fabbri appunto, dove la quinta generazione lavora a fianco della quarta. Fra i giovani emergenti c'è Carlotta Fabbri, 37 anni, direttrice marketing della business unit professional. Figlia di Paolo Fabbri, che è presidente, e nipote di Nicola, che è consigliere delegato con Umberto e Stefania Fabbri, Carlotta è laureata in Scienze della comunicazione, ama la fotografia. È una dei sette giovani (su 17) della quinta generazione operativi. Dopo selezione, però. «Quando entriamo abbiamo un percorso di gavetta di circa dieci anni in cui capiamo le logiche dell'azienda — dice —. Cambiamo ufficio ogni sei mesi, per parlare tutti la stessa lingua domani». Con Carlotta ci sono gli altri giovani Fabbri: il fratello Pietro (gelateria e pasticceria), 33 anni; Stefania (retail e amministrazione), 40 anni, figlia di Andrea (fratello di Paolo); Federico (export), 36 anni, figlio di Gianluca (fratello di Nicola e Umberto); Giovanni Quattrocchi (logistica), 30 anni, figlio di Rita Fabbri (sorella di Paolo); Fabio Macrì (acquisti), 27 anni, figlio di Cristiana Fabbri (sorella di Nicola e Umberto). Più Michele Magli, 44 anni, figlio di Alessandra (sorella di Paolo), neo direttore generale. La linea è tenere la famiglia compatta. «Due metodi — dice Carlotta —. Il primo è sentirci tutti i giorni, noi e i senior: un aggiornamento quotidiano, con report scritti. L'altro è una cena solo noi giovani ogni due mesi, per restare in sintonia».

L'articolo completo su L'Economia del Corriere della Sera in edicola lunedì 8 novembre, gratis con il quotidiano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

Netflix, effetto Squid Game: boom di abbonati e utili Riusciremo a farne a meno?



Divorzio, nuova convivenza non esclude il diritto all'assegno (che però sarà più leggero)

di Redazione Economia



Bonus terme, le 186 strutture dove utilizzare l'agevolazione da 200 euro dall'8 novembre

di Alessia Conzonato



Barilla investe su tecnologia e sostenibilità per la produzione di pesto

di Redazione Economia