

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



[Home](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)


[Home](#) ► [Video](#)

Fabbri 1905 con lo zenzero vuole replicare il successo dell'amarena

Intervista con Carlotta Fabbri, responsabile marketing settore professionale



A oltre un secolo dall'invenzione dell'Amarena Fabbri ancora oggi icona made in Italy, l'azienda di Bologna ha presentato a Milano una nuova specialità, racchiusa in quello stesso vaso che l'ha resa celebre nel mondo. Zenzero Fabbri- Zenzero e Sciroppo è un prodotto versatile e innovativo, frutto dell'incontro tra opposti: l'Oriente - con i suoi profumi e le sue spezie - con l'Occidente, il dolce con il piccante, la sapidità con la freschezza, la tradizione con la modernità. A interpretare il nuovo prodotto si è cimentata anche **Sonia Peronaci**, cuoca e pioniera del foodblogging, che ha presentato ricette dolci e salate facilmente replicabili.

"Abbiamo pensato a un prodotto per il retail, che però strizza l'occhio anche al mondo horeca - spiega in esclusiva per EFA News **Carlotta Fabbri** direttrice marketing business unit Fabbri Professional -, potendosi declinare in preparazioni dolci, salate o anche in cocktail di tendenza".

Guarda il video:

