

CONSUMI  
& CONSUMATOREPRODUZIONE  
& MERCATIRETAIL  
& MARKETINGTECH  
& LOGISTICAHORECA  
& FOOD SERVICEVEGETARIAN  
& VEGAN

SPECIALI



ACCEDI / REGISTRATI

I PIÙ VISTI

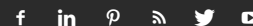
VIDEO

PREZZI ORTOFRUTTA

SPECIALI

#VOCIDELLORTOFRUTTA

#FRESHTALKS



Home &gt; Retail &amp; Marketing &gt; Gdo &gt; Fabbri, dall'amarena allo zenzero

Retail &amp; Marketing

Gdo

Produzione &amp; Mercati

Novità sul mercato

## Fabbri, dall'amarena allo zenzero

Il lancio del nuovo prodotto nell'iconico vaso segna il cambio di marcia dell'azienda bolognese attenta a interpretare il nuovi gusti

Daniele Colombo 26 ottobre 2021

### E-Magazine



Edicola Web

Iscriviti alla  
newsletter

### I più visti

Zerbinati porta la regionalità nel reparto ortofrutta con Risotto Giusto

Tartufo bianco, offerta debole per la siccità: il boom a novembre

Olive e lupini: le novità d'autunno di Almaverde Bio

OrtoRomi rafforza il brand sul valore dell'ambiente

Brio, cresce a doppia cifra il biodinamico certificato Demeter

Zenzero Fabbri nel formato da 600g

A oltre un secolo dall'invenzione dell'Amarena Fabbri, l'azienda di Bologna presenta sul mercato lo Zenzero Fabbri-Zenzero e Sciroppo. Racchiuso nell'iconico vaso che l'ha resa celebre nel mondo, vuole essere il prodotto chiave del nuovo secolo.

**Distribuito nei formati 230 e 600 grammi, da**

### Ultime notizie

Fabbri, dall'amarena allo zenzero  
26 ottobre 2021

## gustare in purezza o in ricette dolci e salate

Le pepite dorate di zenzero sono immerse in un delizioso **sciropo di zenzero e curcuma** pronte a essere degustate in purezza o a dare un nuovo tocco sorprendente a **ricette dolci o salate**. La novità sarà disponibile nelle principali catene della **grande distribuzione**, nei due **formati 230 e 600 grammi**.

Lo **zenzero**, entrato nel **paniere Istat** dal 2019, continua a svettare nella top trend dei consumi. Ogni mese in Italia, vengono effettuate quasi 400 mila ricerche su Google contenenti la parola zenzero. E 5,3 milioni sono i risultati di ricerca su Google Italia per "zenzero e ricette". Dal 2010 al 2016 il suo consumo è aumentato del 670% secondo un rapporto di **Coop**.

*Lo zenzero è nel paniere Istat*

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita**.

TAGS amarena curcuma **fabri** formati Gdo ricette superfood vaso zenzero

Articolo precedente

L'Italian Fruit Village a Tuttofood con i suoi prodotti innovativi

**Daniele Colombo**

**Articoli correlati** Di più dello stesso autore

Zucca Citrus guarda a Halloween con un pack attrattivo

Arrivano gli agrumi Terra Mia Italia tracciati con la blockchain

La freschezza delle Olive Novelle di Madama Oliva

*L'Italian Fruit Village a Tuttofood con i suoi prodotti innovativi*  
 26 ottobre 2021

*#Repartofresh. Lidl valorizza qualità, sostenibilità e servizi*  
 25 ottobre 2021

*Zucca Citrus guarda a Halloween con un pack attrattivo*  
 25 ottobre 2021

*Brio, cresce a doppia cifra il biodinamico certificato Demeter*  
 25 ottobre 2021

### Gdweek



**Aldi potenzia la rete vendita**



**L'espansione di Penny Market (Rewe)**



**MD si rafforza in più regioni. A Catania nuovo store**



**Despar (Gruppo 3A) potenzia la presenza a Torino**



**Ard Discount conquista la Puglia**



**Coop Lombardia torna a Vigevano con uno store Incoop**

### Mark Up



**Cortilia, al via i lavori per la nuova sede green a Milano**



**Rete unica, accordo Tim Coldiretti per portare la banda larga nelle campagne**