

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

- Beauty/Moda
- Benessere
- Comunicazione
- Eventi
- Food/Beverage
- Hi-Tech
- FotoNotizie
- Motori
- Programmi
- Retail
- Servizi
- Viaggi/Sport/Entertainment
- Digital
- Riflettori Puntati



FAST NEWS Massimo Sarmi vice presidente.-Shopify apre un canale e-commerce su Spotify.-Gedi si rafforza nel mondo fashion e dei femminili



Il Big Mac è diventato più buono, ma 'lo capisci solo se lo provi'. Parola di Ghali. Firma Leo Burnett



Leo Burnett (Publicis Groupe) firma per McDonald's la campagna dedicata a Big Mac, diventato più succoso e più buono, grazie a innovazioni nella preparazione e a 70mila ore di formazione dei dipendenti. Concept: 'lo capisci solo ...>>>

Food/Beverage

Fabbri 1905 lancia 'Zenzero Fabbri - Zenzero e Sciroppo' e rinnova il packaging della linea con Robilant Associati

DOPO AMARENA FABBRI E FRAGOLA FABBRI NELL'ICONICO VASO BIANCO E BLU, L'AZIENDA BOLOGNESE LANCIA UNA TERZA REFERENZA CHE INTERPRETA LO ZENZERO ALL'ITALIANA. IL LANCIO IN COMUNICAZIONE PREVEDE UNA CAMPAGNA VIDEO SUL DIGITAL REALIZZATA INSIEME A UM



21 ottobre 2021 - Si amplia la linea iniziata oltre un secolo fa con Amarena Fabbri, e poi arricchita con Fragola Fabbri, col lancio di una terza referenza: 'Zenzero Fabbri - Zenzero e Sciroppo', pepite dorate immerse nello sciroppo, dal sapore contemporaneo, capace di incontrare i gusti dei giovani, e che si presta a dare vigore a piatti dolci e salati, dal cocktail alla lenticchia. Lo zenzero è alimento versatile e oggi molto utilizzato tanto da essere approdato dal 2019 nel paniere Istat. Ogni mese, in Italia, ci sono quasi 400mila ricerche su Google contenenti la parola zenzero. Fabbri 1905 ora lo adotta per la sua linea premium facendone un'interpretazione all'italiana.

Il packaging è stato curato da Robilant Associati, che ha rinnovato il decoro del tradizionale vaso bianco e blu nato ai tempi a somiglianza di un vaso cinese, formato iconico ormai "sinonimo di categoria" (così sostengono nell'azienda bolognese) che ha un posto al Moma di New York. Lo zenzero viene richiamato da spirali giallo-arancio luminose. Per l'occasione l'intera gamma ha subito un restyling ed è stata armonizzata dall'agenzia.

Zenzero Fabbri - Zenzero e Sciroppo viene venduto nella grande distribuzione in vasi da 600 e da 230 grammi, oltre a un formato per display nei punti vendita. Il lancio in comunicazione prevede una campagna video sul digitale su siti a tema food ma non solo. Planning e strategia media sono in carico a UM. Alla creatività e ai contenuti hanno contribuito diverse agenzie, tra cui la stessa Robilant che ha anche ideato la strategia per il lancio sul mercato Usa.

Prodotti a marchio Fabbri sono infatti oggi esportati in 100 paesi del mondo attraverso 10 società collegate, controllate da Fabbri G. Holding Industriale. Il brand Fabbri connota prodotti di largo consumo, per l'HoRe.Ca, nella gelateria e nella pasticceria artigianale, con 1.300 referenze divise in 17 linee.

FAST NEWS



Agostino Santoni presidente di Confindustria Digitale, Massimo Sarmi vice presidente. L'assemblea di Confindustria Digitale ha eletto Agostino Santoni come nuovo presidente dopo Cesare Avenia, arrivato a fine mandato ...>>>

Shopify apre un canale e-commerce su Spotify. La piattaforma di e-commerce Shopify apre un canale su Spotify (musica in streaming audio on demand) che offre agli artisti la possibilità espandersi oltre la musica e il merchandising tradizionale per costruire brand di successo ...>>>



Gedi si rafforza nel mondo fashion e dei femminili con la nomina di Emanuele Farneti a direttore del content hub Moda e Beauty e del settimanale D. Emanuele Farneti entra dal 1° novembre in Gedi come direttore del content hub Moda e Beauty e responsabile del settimanale D di Repubblica ...>>>

Paolo Bono direttore del Next Gen Lab in IAKI Group. IAKI Group ha affidato la direzione del Next Gen Lab a Paolo Bono, a seguito della decisione di trasformare l'osservatorio