

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche disattivare la personalizzazione degli annunci o consultare la nostra informativa privacy.



Non riceve alcun finanziamento pubblico
Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Dolci

Fabbi, dall'Amarena allo Zenzero

L'azienda lancia una nuova specialità, interpretazione italiana di una delle spezie più amate del mondo



“Zenzero Fabbi – Zenzero e Sciroppo” è un prodotto contemporaneo, versatile e altamente innovativo, frutto dell'incontro tra opposti: l'Oriente - con i suoi profumi e le sue spezie - con l'Occidente, il dolce con il piccante, la sapidità con la freschezza, la tradizione con la modernità.

A oltre un secolo dall'invenzione dell'Amarena Fabbi, ancora oggi icona made in Italy, l'azienda di Bologna ha presentato oggi a Milano una nuova specialità, racchiusa in quello stesso vaso che l'ha resa celebre nel mondo. *Zenzero Fabbi – Zenzero e Sciroppo* è un prodotto versatile e altamente innovativo, frutto dell'incontro tra opposti: l'Oriente - con i suoi profumi e le sue spezie - con l'Occidente, il dolce con il piccante, la sapidità con la freschezza, la tradizione con la modernità.

"Abbiamo pensato a un prodotto per il retail, che però strizza l'occhio anche al mondo horeca – spiega in esclusiva per EFA News **Carlotta Fabbi**, direttrice marketing business unit Fabbi

Professional –, potendosi declinare in preparazioni dolci, salate o anche in cocktail di tendenza".

Le pepite di zenzero sono, infatti, immerse in sciroppo di zenzero e curcuma e pronte a essere degustate in purezza o a dare un nuovo tocco a ricette dolci o salate e a drink.

"La nostra intenzione è di portarlo in tutti i mercati in cui già siamo presenti e conosciuti e magari aprirne di nuovi, grazie a questo prodotto molto amato in Oriente e non solo", conclude.

All'esterno dell'inconfondibile vaso il richiamo allo zenzero è affidato a luminose spirali che si alternano ai classici decori bianchi e blu nei due formati da 600 e 230 grammi.

Il lancio del nuovo prodotto Zenzero è stato così preceduto da un attento lavoro creativo affidato allo studio Robilant Associati a cui il marketing di Fabbi 1905 ha chiesto di re-interpretare e attualizzare l'iconico vaso dell'Amarena per comunicare un prodotto di "nuova generazione", promotore della marca verso nuovi consumatori.

"Tre Icone, una sola anima di famiglia. Questa la visione con cui Robilant Associati ha curato il progetto di lancio della nuova referenza

Zenzero. Non una semplice estensione di gamma, ma la celebrazione di un percorso iniziato più di 100 anni fa con la A (di Amarena) e arrivato oggi fino alla Z (di Zenzero). Punto di arrivo è stata la re-interpretazione iconica dello storico motivo faentino del vaso", ha commentato **Roger Botti**, direttore generale e direttore creativo Robilant Associati.

MTM - 21542

Milano, MI, Italia, 19/10/2021 15:31
EFA News - European Food Agency

Simili



DOLCI Ferrero costruisce nuovo stabilimento in Usa

Investimento da \$ 75 milioni, per la lavorazione del cioccolato

Ferrero North America ha avviato la costruzione di un nuovo impianto di lavorazione del cioccolato a Bloomington, nell'Illinois. Sarà il terzo stabilimento del Gruppo Ferrero che lavora il cioccolato... [continua](#)

DOLCI Alce Nero lancia frollini bio al sorgo, miglio e gocce di cioccolato

In partnership col progetto Great Life, l'impresa sposa sostenibilità e difesa ambientale

Una novità che si appresta ad arrivare sugli scaffali della Grande Distribuzione: sono i Frollini Biologici Alce Nero al Sorgo e Miglio e gocce di cioccolato. L'azienda bolognese ha scelto di presentare... [continua](#)



DOLCI Nutkai (White Bridge) mette a segno nuova acquisizione

Rilevata la siciliana Antichi Sapori dell'Etna (pistacchi di Bronte)

Nutkai mette a segno un'altra acquisizione. La società piemontese, specializzata nella produzione di creme e cioccolati per conto terzi, controllata dal fondo White Bridge Investments, ha annunciato... [continua](#)

Dolci

SCOPRI I VANTAGGI DI ABBONARSI A

