



Cerca per parola chiave, brand, argomento,

IT EN



FILTRO CANALI

HOME > SIGEP 2022 FA IL PIENO DI BUSINESS



FOOD&HOSPITALITY

FOOD&BEVERAGE CUCINA EVENTI ▾ TRAVELLING CORPORATE ▾

NOVEMBRE 18, 2021 - SIGEP

SIGEP 2022 FA IL PIENO DI BUSINESS

Sarà a tutto quartiere l'edizione di gennaio 2022

del Salone Internazionale della Gelateria, [#pasticceria](#), Panificazione Artigianali e Caffè

Rimini, 18 novembre 2021 - 28 padiglioni, 1000 brand espositori, i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffee in tutte le loro declinazioni e pronti, dopo due anni di assenza e crisi pandemica, a un focus su innovazione di prodotto con il fil rouge della sostenibilità; e ancora la Vision Plaza con talks in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo; e poi le quattro Arene dedicate a [#gelato](#), [#pasticceria](#), Panificazione e Caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale.

Tornerà dal vivo nel 2022 e sarà a tutto quartiere il SIGEP di IEG - Italian Exhibition Group. In fiera a Rimini, dal 22 al 26 gennaio, il 43° Salone Internazionale della Gelateria, [#pasticceria](#), Panificazione Artigianali e Caffè porterà il dolce e il mondo dell'horeca al centro del business con aziende del calibro di Carpigiani, Gruppo Casa Optima (con i brand Mec3, Pernigotti-Maestri Gelatieri Italiani, Giuso...), [Fabbri](#) 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia.

E proprio ieri si è riunito a Rimini, per la prima volta dal vivo dopo due anni, il Comitato Tecnico della Gelateria del [#sigep](#).

Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di IEG: "Si è trattato di un momento denso di significato, relazionale e di business. Il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholders della filiera del [#gelato](#) nel loro rapporto con Sigep".

"Il Comitato - spiega Flavia Morelli, group exhibition manager della divisione Food&Beverage di IEG - è composto da Acomag l'Associazione Nazionale Costruttori Macchine, Arredamenti, Attrezzature per il [#gelato](#), Artglace la Confederation des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne, Associazione Italiana Gelatieri, Cna Alimentare, Confartigianato Alimentazione, Federazione Italiana Gelatieri, Gat - Gelatieri Artigiani Triveneto, Uif - Gruppo Ingredienti per [#gelato](#), e Comitato organizzatore della Gelato World Cup. Dunque con le nove associazioni presenti abbiamo avuto una rappresentazione completa della filiera del [#gelato](#) con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno [#sigep](#) 2022".

Un SIGEP22 in tutta sicurezza per buyers e aziende grazie al protocollo anti-covid [#safebusiness](#) by IEG e all'accreditamento mondiale Gbac Star <https://bit.ly/3wY2eF4>

[Leggi meno](#)

FOTOGALLERY (3) Login to download



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.