

venerdì 19 Novembre 2021

# Comunicaffè



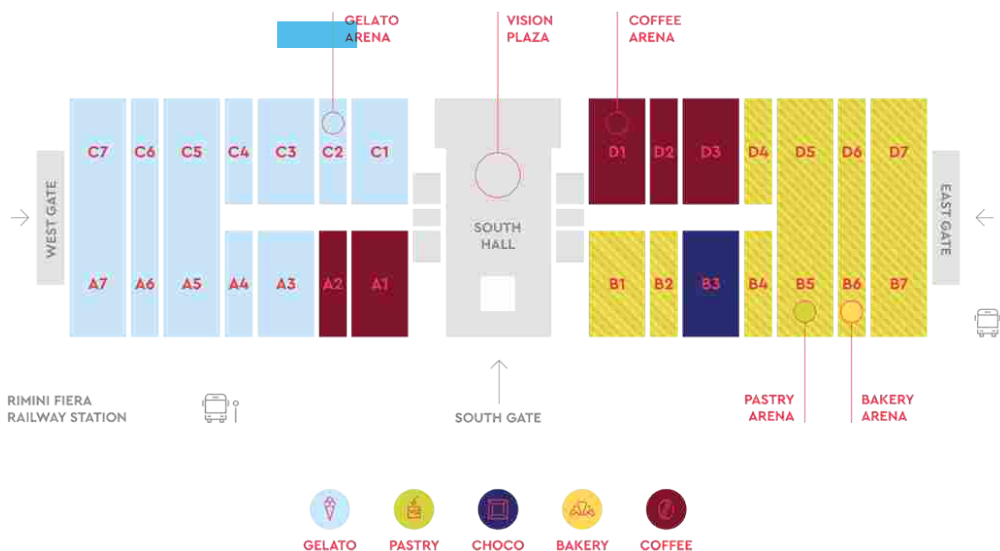
[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[EVENTI](#)
[TREND&MERCATI](#)
[INDUSTRIA](#)
[MERCATO](#)
[SALUTE](#)
[TECNOLOGIA](#)
[CACAO](#)
[TÈ](#)
[SOSTENIBILITÀ](#)

[COMUNICATI STAMPA](#)
[NOTIZIE](#)
[FIERE E MANIFESTAZIONI](#)

## Sigep torna in presenza a Rimini: la fiera aperta dal 22 al 26 gennaio

Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di Ieg: "Si è trattato di un momento denso di significato, relazionale e di business. Il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholders della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep"

18 Novembre 2021



RIMINI FIERA RAILWAY STATION



SOUTH GATE

Il layout del Sigep

### Da leggere

RIMINI – 28 padiglioni, 1000 brand espositori, i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffee in tutte le loro declinazioni e pronti, dopo due



### Ultime Notizie

**Koulibaly: “Da quando sono a Napoli, bevo almeno 4 o 5 caffè al giorno”**



18 Novembre 2021

**Francia, per contenere i costi verso una piattaforma di delivery di proprietà dei gestori**



18 Novembre 2021

**TME**  
 PACKAGING SOLUTIONS

Visita il nostro sito  
[www.tmeitaly.com](http://www.tmeitaly.com)

**illy Art Collection di Mona Hatoum in anteprima nei punti vendita a marchio**

18 Novembre 2021



**La reinvenzione della cioccolateria piemontese tra Pernigotti e Streglio**



18 Novembre 2021

anni di assenza e crisi pandemica, a un focus su innovazione di prodotto con il fil rouge della sostenibilità; e ancora la Vision Plaza con talks in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo; e poi le quattro Arene dedicate a gelato, pasticceria, panificazione e caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale.

## Sigep tornerà dal vivo nel 2022

E sarà a tutto quartiere il Sigep di leg - Italian Exhibition Group. In fiera a Rimini, dal 22 al 26 gennaio, il 43° Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè porterà il dolce e il mondo dell'horeca al centro del business con aziende del calibro di Carpigiani, Gruppo Casa Optima (con i brand Mec3, Pernigotti-Maestri Gelatieri Italiani, Giuso...), Fabbri 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia. Si è riunito a Rimini, per la prima volta dal vivo dopo due anni, il comitato tecnico della gelateria del Sigep.

## Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di leg:



Corrado Peraboni, ceo leg

**Espresso: ecco l'applicazione che calcola per i gestori tutti i costi nascosti nella tazzina**



18 Novembre 2021

**FLEXICAP**  
 Dynamic Excellence

OMAS  
 TECNOLOGIE

IT'S TIME TO CREATE YOUR MOMENT NOW!

MAKE IT WORK BETTER. **FRANKE**

**Il caffè toglie spazio al tè e Unilever vende Lipton al fondo inglese Cvc Capital per 4,5 miliardi di euro**



18 Novembre 2021



**MUMACACADEMY.COM**  
IMMERGITI NEL MONDO DEL CAFFÈ

**Frodi aziendali, lo studio: per metà dei dipendenti accettabili sino a 208 euro**  
18 Novembre 2021

**MUMACACADEMY.COM**  
IMMERGITI NEL MONDO DEL CAFFÈ



“Si è trattato di un momento denso di significato, relazionale e di business. Il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell’**espressione corale** di consenso che anima gli stakeholders della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep”.



Flavia Morelli

“Il Comitato – spiega **Flavia Morelli**, group exhibition manager della divisione Food&Beverage di leg – è composto da Acomag l’Associazione Nazionale Costruttori Macchine, Arredamenti, Attrezzature per il Gelato, Artglace la Confederation des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne, Associazione Italiana Gelatieri, Cna Alimentare, Confartigianato Alimentazione, Federazione Italiana Gelatieri, Gat – Gelatieri Artigiani Triveneto, Uif – Gruppo Ingredienti per Gelato, e Comitato organizzatore della Gelato World Cup. Dunque con le nove associazioni presenti abbiamo avuto una rappresentazione completa della filiera del gelato con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno Sigep 2022”.



Un Sigep 22 in tutta sicurezza per buyers e aziende grazie al protocollo anti-covid #safebusiness by leg e all’accreditamento mondiale Gbac Star  
<https://bit.ly/3wY2eF4>

**Sigep torna in presenza a Rimini: la fiera aperta dal 22 al 26 gennaio**  
18 Novembre 2021



**Fipe: “Nel 2021 la spesa degli italiani fuoricasa, oltre 63 miliardi”**  
18 Novembre 2021



**Starbucks e Amazon si alleano: inaugurato il primo locale e N. York senza file e cassiere**  
18 Novembre 2021



**A Napoli c’è Coffee village Campania dal 21 al 23: il programma**  
18 Novembre 2021



Italian Exhibition Group (Ieg), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**TAGS** *sigep rimini*



Articolo precedente

**Fipe: "Nel 2021 la spesa degli italiani fuoricasa, oltre 63 miliardi"**

Articolo successivo

**Il caffè toglie spazio al tè e Unilever vende Lipton al fondo inglese Cvc Capital per 4,5 miliardi di euro**



# Comunicaffè

© Copyright 2021 - Editoriale  
 Comunicaffè  
 P.IVA 05752870963



## L'EditorialeSezioni

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffe.it	AZIENDE	7472
	BAR CAFFETTERIA	6736
	NOTIZIE	3992
	TORREFATTORI	3769
	COMUNICATI STAMPA	3085
	ANALISI DI MERCATO	2635

## Scelti dalla redazione

Espresso: ecco l'applicazione che calcola per i gestori tutti i costi nascosti nella tazzina  
 18 Novembre 2021



Il caffè toglie spazio al tè e Unilever vende Lipton al fondo inglese Cvc Capital per 4,5 miliardi di euro  
 18 Novembre 2021



INTERNATIONAL PRIVACY PUBBLICITÀ CONTATTI