



Sigep torna dal vivo a Rimini a gennaio con 1.000 brand

L'evento di gelato, pastry, choco, bakery e coffee dal 22 al 26 gennaio negli otto padiglioni

RIMINI

Torna dal vivo e inonda di dolcezza tutto il quartiere fieristico. Sigep, il salone della gelateria e non solo organizzato da Italian Exhibition Group, dà appuntamento a Rimini dal 22 al 26 gennaio prossimi con 1.000 brand espositori negli otto padiglioni della società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza.

Dopo due anni di assenza, dunque, i settori gelato, pastry, cho-

co, bakery, coffee in tutte le loro declinazioni sono pronti a solleticare i palati, con un focus su innovazione di prodotto e il fil rouge della sostenibilità. Non mancherà la Vision Plaza con talk in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi Paesi del mondo. E infine le quattro arene dedicate a gelato, pasticceria, panificazione e caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi e dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale. Tra le aziende presenti per la 43esima edizione Carpigiani, Gruppo Casa Optima, **Fabbi** 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia. Intanto, proprio ieri si è riunito a Rimini,

per la prima volta dal vivo dopo due anni, il Comitato tecnico della gelateria del Sigepm per un «momento denso di significato, relazionale e di business», sottolinea l'amministratore delegato di Ieg Corrado Peraboni: «Il ritrovarsi tutti in presenza - aggiunge - ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholder della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep». Il Comitato, ricorda manager di Ieg Flavia Morelli, garantisce con le nove associazioni presenti «una rappresentazione completa della filiera del gelato con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno Sigep 2022».



Il pubblico del Sigep

PERABONI AD DI IEG

«Il ritrovarsi tutti in presenza ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholder»