



SIGEP

Dopo due anni di assenza, la fiera del gelato fa il pienone



SALONE TOP

Nei padiglioni ci sarà una rappresentazione completa del mondo della gelateria

Servizio a pagina 9

Un Sigep a tutto campo dopo due anni di stop

Torna a gennaio in Fiera il Salone internazionale di gelato e pasticceria. Mille brand espositori e ventotto stand per l'atteso ritorno in presenza

Mille brand espositori, ventotto padiglioni, tutti i settori - dalla pasticceria al gelato, dalla cioccolateria al caffè - pronti con nuove proposte e leccornie. Un ritorno 'a tutto quartiere' in grande stile - dopo due anni di assenza e crisi pandemica - quello che ha messo in campo leg per l'edizione di gennaio 2022 del Sigep, il Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè. «I settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffe in tutte le loro declinazioni e pronti - spiegano da Italian Exhibition Group - a un focus su innovazione di prodotto con il fil rouge della sostenibilità; e ancora la Vision Plaza con talks in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi

paesi del mondo; e poi le quattro Arene ai diversi settori in un alternarsi continuo di eventi, concorsi dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale».

Tornerà dunque dal vivo e sarà a tutto quartiere il Sigep di leg. In fiera a Rimini, dal 22 al 26 gennaio, il 43° Salone internazionale porterà il dolce e il mondo dell'horeca al centro del business con aziende del calibro di Carpigiani, Gruppo Casa Optima (con i brand Mec3, Pernigotti-Maestri Gelatieri Italiani, Giuso...), Fabbri 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia. E proprio martedì si è riunito a Rimini, per la prima volta dal vivo dopo due anni, il Comitato Tecnico della Gelateria del

Sigep.

«**Si è trattato** di un momento denso di significato, relazionale e di business - afferma Corrado Peraboni, amministratore delegato di leg -. Il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholders della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep».

«Il Comitato - spiega Flavia Morelli, group exhibition manager della divisione Food&Beverage di leg - è composto dalle nove principali associazioni di categoria. E con le nove associazioni presenti abbiamo avuto una rappresentazione completa della filiera del gelato con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno Sigep 2022».





Economia

Rimini

Uno dei team premiati nel 2020

