



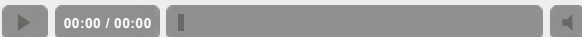
I più letti

Flash news

OGGI

SETTIMANA


MESE



Home > Flash news > Lavoro > Fiere: Sigep 2022 fa il pieno di business, appuntamento a gennaio 2022
19/11/2021 | di Adnkronos

Fiere: Sigep 2022 fa il pieno di business, appuntamento a gennaio 2022

Condividi su Facebook

Seguici su 

notizie.it

Rimini, 19 nov. (Labitalia) – Tornerà dal vivo nel 2022 e sarà a tutto quartiere il Sigep di leg-Italian Exhibition Group: 28 padiglioni, 1.000 brand espositori, i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffe in tutte le loro declinazioni e pronti, dopo due anni di assenza e crisi pandemica, a un focus su innovazione di prodotto con il fil rouge della sostenibilità; e ancora la Vision Plaza con talks in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo; e poi le quattro Arene dedicate a Gelato, Pasticceria, Panificazione e Caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale.

In fiera a Rimini, dal 22 al 26 gennaio, il 43° Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè porterà il dolce e il mondo dell'horeca al centro del business con aziende del calibro di Carpigiani, Gruppo Casa Optima (con i brand Mec3, Pernigotti-Maestri Gelatieri Italiani, Giuso), [Fabbri](#) 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia.

E proprio ieri si è riunito a Rimini, per la prima volta dal vivo dopo due anni, il Comitato tecnico della gelateria del Sigep.

Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di leg, "si è trattato di un momento denso di significato, relazionale e di business: il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholders della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep".



Assolegno: legno strutturale escluso dal decreto, porre rimedio



Montagna: con Airbnb si scia per primi a Courmayeur dormendo in suite più alta d'Europa



Marco Squassina nuovo presidente sezione servizi sanitari integrati di Assosistema Confindustria

“Il Comitato – spiega Flavia Morelli, group exhibition manager della divisione Food&Beverage di leg – è composto da Acomag l’Associazione nazionale costruttori macchine, arredamenti, attrezzature per il gelato, Artglace la Confederation des associations des artisans glaciers de la Communauté européenne, Associazione italiana gelatieri, Cna Alimentare, Confartigianato Alimentazione, Federazione italiana gelatieri, Gat-Gelatieri artigiani Triveneto, Uif-Gruppo ingredienti per gelato, e Comitato organizzatore della Gelato World Cup.

Dunque, con le nove associazioni presenti abbiamo avuto una rappresentazione completa della filiera del gelato con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno Sigep 2022”. Un Sigep22 in tutta sicurezza per buyers e aziende grazie al protocollo anti-covid #safebusiness by leg e all’accreditamento mondiale Gbac Star.



Al via servizio Camere di commercio per collegare imprese alla Pdnd

Leggi anche



Fisco: Consulenti lavoro, ecco sintesi operativa su istituto del ravvedimento



Imprese, EY: in Italia una crescita accelerata sostenibile e inclusiva



L’Oréal, nuovo contratto integrativo aziendale e accelerazione su welfare



‘Artigiano in fiera: finalmente!’, 1° evento phygital di arti e mestieri dal mondo



Fondirigenti, avviso formazione a sostegno imprese del made in Italy



Agricoltura: clementine, cambiamento climatico riduce