

LEGGI GLI ARTICOLI DI: [ADNKRONOS](#)

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

PUBBLICATO: 1 ORA FA

 Segui @Adnkronos

## Fiere: Sigep 2022 fa il pieno di business, appuntamento a gennaio 2022

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI ADNKRONOS

A Rimini il Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè



Condividi su Facebook



Rimini, 19 nov. (Labitalia) - Tornerà dal vivo nel 2022 e sarà a tutto quartiere il Sigep di leg-Italian Exhibition Group: 28 padiglioni, 1.000 brand espositori, i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffe in tutte le loro declinazioni e pronti, dopo due anni di assenza e crisi pandemica, a un focus su innovazione di prodotto con il fil rouge della sostenibilità; e ancora la Vision Plaza con talks in non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo; e poi le quattro Arene dedicate a Gelato, Pasticceria, Panificazione e Caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale. In fiera a Rimini, dal 22 al 26 gennaio, il 43° Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè porterà il dolce e il mondo dell'horeca al centro del business con aziende del calibro di Carpigiani, Gruppo Casa Optima (con i brand Mec3, Pernigotti-Maestri Gelatieri Italiani, Giuso), Fabbri 1905, Lavazza, Valrhona, Polin Group, Molino Quaglia.

E proprio ieri si è riunito a Rimini, per la prima volta dal vivo dopo due anni, il Comitato tecnico della gelateria del Sigep. Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di leg, "si è trattato di un momento denso di significato, relazionale e di business: il ritrovarsi tutti in presenza, ha nuovamente dato la misura dell'espressione corale di consenso che anima gli stakeholders della filiera del gelato nel loro rapporto con Sigep".

"Il Comitato - spiega Flavia Morelli, group exhibition manager della divisione Food&Beverage di leg - è composto da Acomag l'Associazione nazionale costruttori macchine, arredamenti, attrezzature per il gelato, Artglace la

Confederation des associations des artisans glaciers de la Communauté européenne, Associazione italiana gelatieri, Cna Alimentare, Confartigianato Alimentazione, Federazione italiana gelatieri, Gat-Gelatieri artigiani Triveneto, Uif-Gruppo ingredienti per gelato, e Comitato organizzatore della Gelato World Cup. Dunque, con le nove associazioni presenti abbiamo avuto una rappresentazione completa della filiera del gelato con un apprezzamento pieno per il palinsesto di temi e le opportunità di sviluppo che animeranno Sigep 2022". Un Sigep22 in tutta sicurezza per buyers e aziende grazie al protocollo anti-covid #safebusiness by leg e all'accreditamento mondiale Gbac Star.

**Continua a leggere su Trend-online.com**

ADNKRONOS



Adnkronos è un'agenzia di stampa con sede a Roma, nata nel 1963.

Rappresenta un multicanale di informazione e comunicazione italiana, che ha avuto il pregio di ricevere tre riconoscimenti ufficiali. Nel 1980 ha ottenuto l'esclusiva per l'Italia di "Washington Post" e "Los Angeles Times". L'anno seguente diviene la prima agenzia al mondo in grado di

diffondere le immagini dell'attentato a Papa Giovanni Paolo II. Nel 2002 ha ricevuto il **Premio Ischia per la sezione Agenzie di Stampa**, nel 2006 ha ottenuto il **Premio Ischia per l'Informazione Scientifica e Adnkronos Salute**, ottenendo il medesimo riconoscimento nel 2009. Ad oggi, cura molte sezioni d'informazione: dalla cultura alla cronaca, dalla scienza all'attualità internazionale.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Lg in rally a Seoul su possibile partnership per l'Apple Car**

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Eni: Barclays migliora raccomandazione**

21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**BCE, Lagarde: non ci sono condizioni per rialzo tassi nel 2022**

21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Svezia: a ottobre tasso di disoccupazione in declino al 7,6%**

31 MINUTI FA