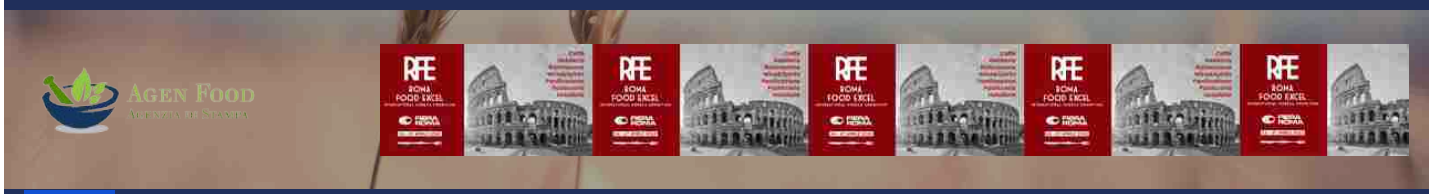

Quattro marchi storici per "FABBRI 1905". Nicola Fabbri: "Ci rendono più forti nel difendere l'impresa italiana"

MAR 17, 2022 Fabbri 1905, marchio storico di interesse nazionale

(Agen Food) – Bologna, 17 mar. – Sono ben quattro i «Marchi storici di interesse nazionale» riconosciuti a Fabbri 1905 inseriti a distanza di pochi mesi l'uno dall'altro nel Registro speciale dei Marchi Storici Italiani (istituito con decreto del 10 gennaio 2020 dal Ministero dello Sviluppo Economico).

Sul centinaio di marchi di storicità concessi finora ad aziende dell'alimentare dall'Ufficio Brevetti e Marchi del MISE, "il caso Fabbri" spicca con i suoi 4 riconoscimenti. Rappresentano uno straordinario viaggio nel costume, oltre che nelle origini dell'industria manifatturiera del cibo italiano, e testimoniano il grande know-how con radici profonde che l'Italia ha in questo ambito.

Capostipite tra i 4 riconoscimenti, il corporate brand "Fabbri" che con il suo inconfondibile lettering in corsivo blu entra nelle case degli Italiani e nel mondo da 117 primavere.

Non poteva mancare il riconoscimento al product brand più famoso, "Amarena Fabbri" che nasce nel 1915, quando Rachele, moglie di Gennaro Fabbri fondatore dell'azienda, inventa una nuova ricetta, senza sapere di dar vita a un prodotto ancora oggi considerato inimitabile: la Marena con frutto. Una specialità gastronomica cui Gennaro decide di dare il più nobile dei contenitori: un vaso in ceramica bianca decorato con arabeschi blu dal ceramista Riccardo Gatti di Faenza, affettuoso dono che il fondatore dell'azienda fa alla moglie.

E proprio a quegli arabeschi blu su campo bianco del decoro faentino, identificato come segno distintivo della produzione dell'azienda, va il terzo riconoscimento come marchio storico. Un elemento grafico dalla straordinaria forza in difesa della proprietà intellettuale tanto da imporsi anche in Cina: nel 2020 la Corte del Popolo di Shanghai ha riconosciuto le ragioni della Fabbri contro un tentativo d'imitazione di quel decoro da parte di un produttore cinese: troppo famoso

PARLIAMO DI

INSTAGRAM FEED
agen_food
Carica altro…
Segui su Instagram

CONTRIBUTORS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
013706

anche nel Paese del Dragone per poter essere imitato.

Fabbri 1905 vuol dire anche “sciroppi”: gli “Inventa Bibite” che l’azienda inventa letteralmente e produce fin dagli anni ’20 del secolo scorso. Gli Sciroppi Fabbri devono molto della loro fama anche a un packaging dal design particolare: una bottiglia sinuosa dalle forme ergonomiche, morbide e maneggevoli a cui va il 4° non banale riconoscimento.

Una vera e propria investitura per gioielli del nostro Made in Italy alimentare che sanno distinguersi non solo per qualità e gusto, ma anche per estetica, stile e creatività artistica.

“Sono riconoscimenti di cui siamo molto orgogliosi, non solo perché certificano la nostra lunga storia di impresa di famiglia, ma anche eccellenza che ha saputo re-inventarsi nel tempo, mantenendo saldo il legame con la tradizione e il territorio d’origine sentendo forte il compito di dover rappresentare sempre al meglio il Made in Italy” – commenta Nicola Fabbri a nome di tutta la famiglia che dal 1905, di generazione in generazione – e ora siamo già alla quinta –, hanno tramandato, sostenuto, divulgato, promosso prodotti che vantano schiere di veri appassionati nel mondo, sia consumatori che professionisti della gelateria, pasticceria e mixology.

#fabbri1905 #marchiostoricointeressenazionale

Visualizzato da: 9

Premio Fabbri per l’Arte IV edizione
Andrea Boyer – ABW327

Premio Fabbri per l’Arte VI edizione
Giovanni Gastel – Fabbrifashion

« PEFC: il legname proveniente dalla Russia e dalla Bielorussia è considerato “legname di guerra”

Salse Pronte 100% da pomodoro pugliese, le proposte Cirio della linea “Le Selezioni” »

Di Redazione Agenfood

Unione Italiana Food
qualità, gusto e piacere

LE INTERVISTE DI

Intervista al Presidente della Commissione Agricoltura Filippo Gallinella (15 febbraio 2022)

Intervista ad Alessandro Giovannini, presidente di Artigiani delle Carni(5 febbraio 2022)

Intervista a Enrico Ansaldi, titolare di Gelateria Cioccolateria Ansaldi. (28 gennaio 2022)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706