www.ecostampa.it

BLACK FRIDAY LE MIGLIORI OFFERTE SONO QUI!

Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.

Lifestyle

L'intramontabile packaging dei prodotti italiani storici

di Redazione

25 novembre 2023

Dalla bottiglia di Campari Soda al tubetto del Crystal Ball, nasce la prima enciclopedia del packaging made in Italy

Ci sono confezioni che è difficile riuscire a buttare via. La scatola di latta che conteneva i biscotti Krumiri Rossi, quella di liquirizie Amarelli, la boccetta di Acqua di Roberts, la scatoletta rotonda di Tabù, la bottiglietta di dopobarba Floïd… Queste sono confezioni che amiamo tanto quanto il prodotto che racchiudono. E a volte persino di più. Anche perché sono rimaste così da anni, accompagnando intere generazioni.

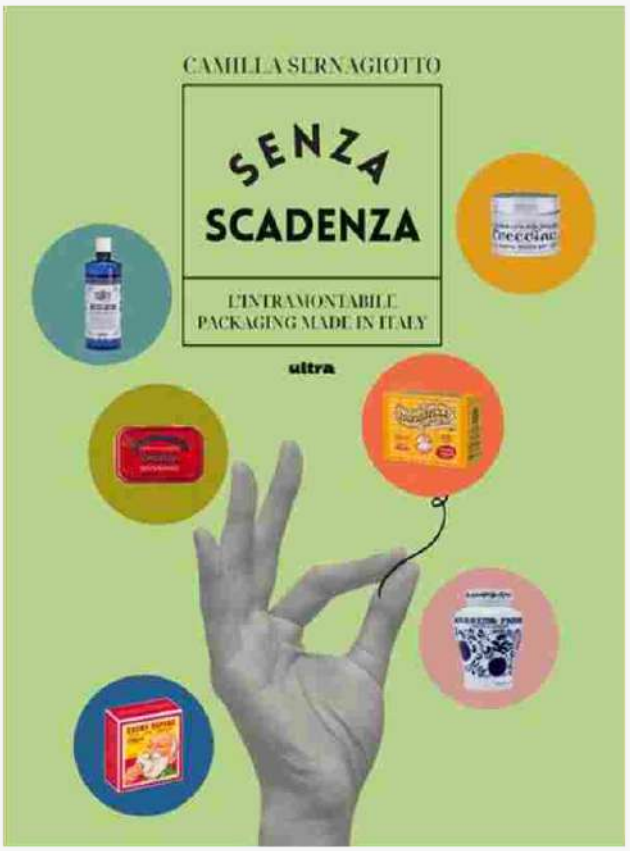
Le racconta per la prima volta «Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy» (ed. Ultra, 2023), che vuole essere la prima enciclopedia del packaging italiano immortale, ossia quello mai mutato nel corso della propria storia. Un volume illustrato che mette insieme per la prima volta le confezioni dei prodotti iconici italiani che non sono mai state variate, dal barattolo di metallo della colla Coccoina fino al tubetto delle Morositas o al gianduiotto Caffarel. Un viaggio negli archivi di oltre sessanta tra le più importanti e storiche aziende d'Italia a raccontare a tutti noi come è nata la bottiglia del Campari, il barattolo del Borotalco Roberts, il vaso bianco e blu di Amarene Fabbri, la tazzina marrone della Coppa del Nonno e il vasetto della Nutella.

Forme iconiche che hanno lasciato un'impronta indelebile nella memoria di diverse generazioni di italiani. Dall'immagine all'immaginario il passo è breve, e da quella porta si accede alla storia del design e del costume. Un carosello nostalgico e meraviglioso di opere d'arte che tutti noi abbiamo in casa, e che spesso proprio sotto la voce «arte» andrebbero catalogate, dato che si parla di opere firmate dal grande Gino Boccassile, da Armando Testa e dal futurista Fortunato Depero, giusto per fare alcuni dei grandi nomi dell'arte, della pubblicità e del design che vengono tirati in ballo nelle pagine del libro. Depero, per esempio, è colui a cui si deve la mitica bottiglietta del primo premiscelato della storia, il Campari Soda. Quella confezione conica e iconica disegnata dall'artista è ancora oggi uno dei più alti esempi dell'eccellenza del design italiano. Quando Davide Campari chiese a Depero di ideare la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
013706

www.ecostampa.it

bottiglia per il primo pre-mix pronto all'uso, l'artista futurista creò un flacone (così veniva definito) caratterizzato dalla forma di un calice rovesciato e da una texture non liscia ma smerigliata, a buccia d'arancia. La forma del Campari Soda è ideale per effettuare lo stoccaggio perfetto: sopra una fila di bottigliette, infatti, si può incastrare un'ulteriore fila, messa però sottosopra. Quindi in una cassa ci sta il doppio di bottigliette. Leggenda vuole che il Campari Soda sia nato perché Davide Campari si era stufato di bere in giro aperitivi con il suo Campari miscelato male. Una particolarità del packaging di questo prodotto è il fatto che manca l'etichetta. Campari Soda è l'aperitivo senza etichette, uno dei pochissimi prodotti che possono farne a meno. Tra i vari anedotti nel libro anche quello in cui Pina Amarelli dell'azienda omonima di liquirizie racconta di quando Lucio Dalla le telefonava prima dei concerti per chiederle consiglio su quale scatoletta portarsi dietro per migliorare la voce prima della performance. O di quando sempre Dalla la chiamava da New York dicendole: 'Pina, qui hanno finito la scatoletta rossa di Amarelli e c'è Isabella Rossellini che vuole rubarmi la mia, io non gliela do, fai mandare subito un carico di rosse a New York'.



"Senza scadenza. L'intramontabile packaging Made in Italy" di Camilla Sernagiotto

~~28 €~~

AMAZON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

1/15

Amaro Lucano

Tra i protagonisti del libro «Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy» c'è la bottiglia di Amaro Lucano

2/15

Crema Sapone Cella

Anche la confezione di Crema Sapone Cella non è mai cambiata nel corso della sua storia. Presente anche questo pack, con un capitolo dedicato nel libro

Michele Gastl

3/15

Proraso

Le confezioni dei prodotti Proraso fanno parte del libro. Foto di Michele Gastl, tratta dal libro «Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy»

4/15

Menta Fredda

La confezione delle caramelle Menta Fredda non è mai variata negli anni. Anche questo pack è presente in questa enciclopedia del packaging immortale italiano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

www.ecostampa.it

5/15

Il Dopobarba Floïd

La confezione del dopobarba Floïd è un'altra delle grandi protagoniste di «Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy». Foto di Michele Gastl

6/15

Amaro Ramazzotti

Tra le tante bottiglie presenti nel libro di Camilla Sernagiotto, c'è la mitica confezione dell'Amaro Ramazzotti

Morini & Montanari Studio

7/15

Amarene Fabbri

Il vaso bianco e blu delle Amarene Fabbri è tra i grandi protagonisti del libro «Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy»

Articoli Più Letti

Guardate come gioca Francesco Camarda, il più giovane della Serie A
di Massimiliano Vitelli

Questi sono gli orologi più belli da portare a casa con gli sconti del Black Friday
di Guia Rossi

Le sneakers New Balance in offerta con gli sconti Black Friday, a cui non saprai dire di no
di Guia Rossi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

8/15

Sapone Tabiano