



Luca Pollini

IMMORTALI

Storia e gloria di oggetti leggendari

Fotografie di **Barbara Lei**

Prefazione di **Tommaso Labranca**

Libri

'Immortali' di Luca Pollini

Dalla Nutella alla Nivea, curiosità e leggende dietro gli oggetti che hanno fatto la storia



29 novembre 2016

Foto: Immortali di Luca Pollini (particolare della cover) - Credits: Morellini

Panorama / Cultura / Libri / 'Immortali' di Luca Pollini



Valeria Merlino



Ci sono **oggetti** che all'istante ci fanno ripiombare in un trascorso nemmeno poi tanto lontano. E quando invece lo è, allora l'emozione ci

accompagna sull'onda del ricordo. Facendoci sorridere, rimpiangere, apprezzare quello che siamo stati e cosa ha fatto parte del nostro vissuto.

Sì perché gli anni passano, le mode cambiano, ma nulla e niente sembra mettere in pericolo il loro fascino: sono gli **Immortali**, **prodotti di uso quotidiano** che non sono **mai cambiati nel tempo**, che hanno cambiato il modo di vivere e che, appena li vedi, ti rituffano nel passato.

L'**Amarena Fabbri**, il **Bacio Perugina**, la penna e l'accendino **Bic**, il Ciccio bello, il Cremino Fiat, la **Coccolina**, il **Martini Rosso**, il Fernet Branca, il **Monopoli**, le **Timberland** e la **Pasta d'acciughe Balena**. Ma anche la Cedrata Tassoni, la **Crema Nivea**, l'**Ovomaltina**, la **Moka Bialetti**, la polo **Lacoste**, gli occhiali Ray-Ban...

Sono oltre 60 i prodotti raccontati da **Luca Pollini** in **Immortali. Storia e gloria di oggetti leggendari** (Morellini), e fotografati da **Barbara Lei**.

Su questi articoli il tempo passa sopra senza lasciare il segno: sono stati indossati, mangiati, bevuti e utilizzati da intere generazioni perché **la legge implacabile della moda non è riuscita a sostituirli** e per questo diventati, per l'appunto, immortali.

Si tratta di oggetti appartenenti a diverse categorie merceologiche (alimentari, cura della persona, abbigliamento, giochi, svago, cancelleria, etc.), di produzione italiana ed estera, che **sono riusciti a resistere** a tutti i cambiamenti - generazionali, sociali o politici -

HairClinic



La nuova rivoluzionaria cura della calvizie è nelle Cellule Staminali

Audi



Con Audi verso una nuova Next Destination.

Concorso



Partecipa al concorso Piccini Orange Moments: in palio una Jeep Renegade!

Panorama Academy



La scuola online che crea eccellenze

DVD in edicola



Warcraft - L'inizio di Duncan Jones



e ancora oggi niente sembra metterli in pericolo.

Che sia l'effetto del giusto mix di creatività, innovazione, marketing e comunicazione o della più fortunata dose di casualità, questi prodotti geniali e intramontabili celano tutti storie uniche e inaspettate.

È il caso, ad esempio, dell'evidenziatore **Stabilo Boss** creato dalla manata che nel 1971 il direttore dell'azienda, Günther Schwanhäusser, rifilò all'ennesimo prototipo di plastilina creando così, del tutto involontariamente, la caratteristica forma piatta che contraddistingue lo Stabilo Boss da tutti gli altri evidenziatori; della geniale intuizione di Enric Bernat, pasticciere di Barcellona, che dopo aver accuratamente studiato i comportamenti dei bambini alle prese con le caramelle, nel 1958 inventa la caramella col bastoncino, il mitico **Chupa Chups**, con logo disegnato da Salvador Dalì. O, ancora, del bambolotto dalle fattezze di un neonato bergamasco, **Ciccibello**, realizzato nel 1962 dalla Sebino, la cui vera rivoluzione sta nel ciucciott: il bambolotto l'ha sempre in bocca ma, appena glielo si toglie, comincia a piangere, facendo così intenerire le piccole mamme.

Inaspettatamente, accanto alle storie dei prodotti, emergono **importanti nomi dell'arte, del cinema, della canzone e della moda**, testimoni forse inconsapevoli di un successo che verrà perpetuato ben oltre il XX secolo. Da Fortunato Depero, artefice del design della bottiglietta per il **Camparisoda**, a Mina e il suo «*Quante cose al mondo puoi fare? Costruire? Inventare? Ma trova un minuto per me*» per la **Cedrata Tassoni**, fino a Gabriele D'Annunzio, creatore del nome dell'impresa **SAIWA** (oltre a essere un assiduo consumatore di biscotti), testimonial dell'acqua **San Pellegrino** ed estimatore dei **Cremini Fiat Majani** e del "liquido di velluto" **Fernet Branca**. Senza contare i più celebri Tom Cruise e gli occhiali d'ordinanza **Ray-Ban** immortalati nel film "Top Gun", o Marilyn Monroe che, alla domanda su cosa indossa per dormire, rispose: «*Solo due gocce di Chanel N° 5*».

Immortali. Storia e gloria di 70 oggetti leggendari

di Luca Pollini

Morellini, 2016

© Riproduzione Riservata



Porsche Design P'6750 Worldtimer in...
1.600,00 € Porsche Design P'6750 Worldtimer Titanium Black Automatic rubber strap/Casing...
Cataviki



Leggi anche

'Non c'è gusto senza te' di Gloria Brolatti e Edy Tassi. L'intervista
Quando il cioccolato scioglie l'attrazione in amore

'Sensi di polpa' di Luigi Patitucci. Design erotico e persistenza nella memoria
"La sessualità, come l'architettura e il design, è un modo per conoscere la realtà"

3 libri per sognare (meglio)

"Siamo fatti della stessa sostanza dei sogni" (William Shakespeare)

Top 10

Colombia: precipita aereo con la squadra brasiliana della Chapecoense

'L'approdo' di Shaun Tan

George Harrison, 15 anni senza: le 10 canzoni più belle e famose

A bordo dell'aereo del futuro

Inter-Fiorentina 4-2: Icardi rilancia Proli, ma che fatica

Cary Grant, 30 anni fa moriva l'icona di Hollywood - Foto

Tarja Turunen: "Lo show di Milano diventerà un dvd"

A Milano la cultura sul palco di Panorama d'Italia

Cultura Moderna: 5 cose da sapere sulla nuova edizione del game show

Sgarbi, la bellezza di Trapani e la speculazione che la mette in pericolo - FOTO

ACQUISTI
MACCHINE
CAFFÈ ES
DE' LO
IN PROM



IN REG
PER TE IL
DEGUSTA



SCOPRI

DeLo
IN COLLABORAZIONE
CON GLEEF