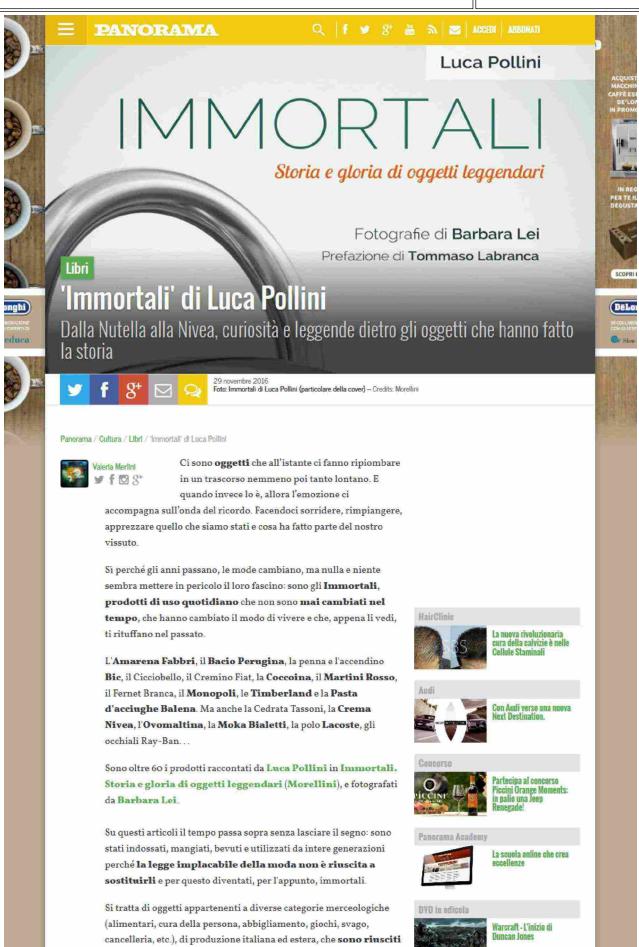


Data 29-11-2016

Pagina

riproducibile.

Foglio 1 / 2



a resistere a tutti i cambiamenti - generazionali, sociali o politici - Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario,

PANORAMA IT

29-11-2016 Data

Pagina

2/2 Foglio





inaspettate.

piccole mamme.

e ancora oggi niente sembra metterli in pericolo.

prodotti geniali e intramontabili celano tutti storie uniche e

manata che nel 1971 il direttore dell'azienda, Günther

È il caso, ad esempio, dell'evidenziatore Stabilo Boss creato dalla

Schwanhäusser, rifilò all'ennesimo prototipo di plastilina creando così, del tutto involontariamente, la caratteristica forma piatta che

contraddistingue lo Stabilo Boss da tutti gli altri evidenziatori; della geniale intuizione di Enric Bernat, pasticcere di Barcellona, che dopo

aver accuratamente studiato i comportamenti dei bambini alle prese

con le caramelle, nel 1958 inventa la caramella col bastoncino, il

mitico Chupa Chups, con logo disegnato da Salvador Dali. O,

ancora, del bambolotto dalle fattezze di un neonato bergamasco,

Cicciobello, realizzato nel 1962 dalla Sebino, la cui vera rivoluzione sta nel ciucciotto: il bambolotto l'ha sempre in bocca ma, appena glielo si toglie, comincia a piangere, facendo così intenerire le







Top 10

Che sia l'effetto del giusto mix di creatività, innovazione, marketing Colombia: precipita aereo con la squadra brasiliana della Chapecoense e comunicazione o della più fortunata dose di casualità, questi 'L'approdo' di Shaun Tan

George Harrison, 15 anni senza: le 10 canzoni più belle

A bordo dell'aereo del futuro

Inter-Fiorentina 4-2: Icardi rilancia Pioli, ma che fatica

Cary Grant, 30 anni fa moriva l'icona di Hollywood -

Tarja Turunen: "Lo show di Milano diventerà un dvd" A Milano la cultura sul palco di Panorama d'Italia

Cultura Moderna: 5 cose da sapere sulla nuova edizione del game show

Sgarbi, la bellezza di Trapani e la speculazione che la mette in pericolo - FOTO





Inaspettatamente, accanto alle storie dei prodotti, emergono importanti nomi dell'arte, del cinema, della canzone e della moda, testimoni forse inconsapevoli di un successo che verrà perpetuato ben oltre il XX secolo. Da Fortunato Depero, artefice del design della bottiglietta per il Camparisoda, a Mina e il suo «Quante cose al mondo puoi fare? Costruire? Inventare? Ma trova un minuto per me» per la Cedrata Tassoni, fino a Gabriele D'Annunzio, creatore del nome dell'impresa SAIWA (oltre a essere un assiduo consumatore di biscotti), testimonial dell'acqua San Pellegrino ed estimatore dei Cremini Fiat Majani e del "liquido di velluto" Fernet Branca. Senza contare i più celebri Tom Cruise e gli occhiali d'ordinanza Ray-Ban immortalati nel film "Top Gun", o Marilyn Monroe che, alla domanda su cosa indossa per dormire, rispose: «Solo due gocce di Chanel N° 5».

Immortali. Storia e gloria di 70 oggetti leggendari di Luca Pollini Morellini, 2016

@ Riproduzione Riservata





Leggi anche -

'Non c'è gusto senza te' di Gloria Brolatti e Edy Tassi. L'intervista Quando il cioccolato scioglie l'attrazione in amore

'Sensi di polpa' di Luigi Patitucci. Design erotico e persistenza nella memoria "La sessualità, come l'architettura e il design, è un modo per conoscere la realtà"

3 libri per sognare (meglio)

"Siamo fatti della stessa sostanza dei sogni" (William Shakespeare)